



Inhalte

- Nächtigungszahlen Bad Ischl
- Personen-Statistik Innenstadt
- Zugriffszahlen Website
- Jahres-Rückblick 2020
- Ausblick
- Presse-Spiegel

Nächtigungsstatistik **Dez.** Bad Ischl 2020

Bad Ischl / Dezember 2020 / Gesamt /

Periode 1: 01.12.2020 - 31.12.2020
Periode 2: 01.12.2019 - 31.12.2019

| | P | Ankünfte | | | | Nächte | | | | AD | Ankünfte | | Nächte | | |
|---|---|----------|-----|---|-------|--------|-------|---|--------|------|----------|--------|---------|--------|--|
| | | PF | F | E | Ges. | PF | F | E | Ges. | | Absolut | % | Absolut | % | |
| 40703 - Bad Ischl | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4-Stern Superior | 1 | 7 | 0 | 0 | 7 | 14 | 0 | 0 | 14 | 2,0 | -2795 | -99,8 | -7697 | -99,8 | |
| | 2 | 2 684 | 118 | 0 | 2 802 | 7 455 | 256 | 0 | 7 711 | 2,8 | | | | | |
| 4-Stern | 1 | 16 | 0 | 0 | 16 | 21 | 0 | 0 | 21 | 1,3 | -2089 | -99,2 | -4787 | -99,6 | |
| | 2 | 2 024 | 81 | 0 | 2 105 | 4 626 | 182 | 0 | 4 808 | 2,3 | | | | | |
| 3-Stern | 1 | 56 | 0 | 0 | 56 | 102 | 0 | 0 | 102 | 1,8 | -1020 | -94,8 | -2066 | -95,3 | |
| | 2 | 1 012 | 64 | 0 | 1 076 | 2 002 | 166 | 0 | 2 168 | 2,0 | | | | | |
| 2-/1-Stern | 1 | 32 | 0 | 0 | 32 | 51 | 0 | 0 | 51 | 1,6 | -111 | -77,6 | -262 | -83,7 | |
| | 2 | 138 | 5 | 0 | 143 | 304 | 9 | 0 | 313 | 2,2 | | | | | |
| Ferienwohnungen/-häuser (gewerblich) | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,0 | -58 | -100,0 | -198 | -100,0 | |
| | 2 | 51 | 7 | 0 | 58 | 165 | 33 | 0 | 198 | 3,4 | | | | | |
| Privatquartiere nicht auf Bauernhof | 1 | 2 | 0 | 0 | 2 | 4 | 31 | 0 | 35 | 17,5 | -227 | -99,1 | -532 | -93,8 | |
| | 2 | 204 | 25 | 0 | 229 | 517 | 50 | 0 | 567 | 2,5 | | | | | |
| Privatquartiere auf Bauernhof | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,0 | -3 | -100,0 | -3 | -100,0 | |
| | 2 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 1,0 | | | | | |
| Kurheime der Sozialversicherungsträger | 1 | 263 | 5 | 0 | 268 | 6 791 | 148 | 0 | 6 939 | 25,9 | -128 | -32,3 | -2618 | -27,4 | |
| | 2 | 384 | 12 | 0 | 396 | 9 139 | 418 | 0 | 9 557 | 24,1 | | | | | |
| Private und öffentliche Kurheime | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,0 | -927 | -100,0 | -2392 | -100,0 | |
| | 2 | 810 | 117 | 0 | 927 | 2 096 | 296 | 0 | 2 392 | 2,6 | | | | | |
| Jugendherbergen/-gästehäuser | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,0 | -13 | -100,0 | -16 | -100,0 | |
| | 2 | 13 | 0 | 0 | 13 | 16 | 0 | 0 | 16 | 1,2 | | | | | |
| Ferienwohnungen/-häuser priv. n. auf Bauernh. | 1 | 9 | 0 | 0 | 9 | 120 | 0 | 0 | 120 | 13,3 | -758 | -98,8 | -1830 | -93,8 | |
| | 2 | 721 | 46 | 0 | 767 | 1 824 | 126 | 0 | 1 950 | 2,5 | | | | | |
| Ferienwohnungen/-häuser priv. auf Bauernh. | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,0 | -7 | -100,0 | -22 | -100,0 | |
| | 2 | 7 | 0 | 0 | 7 | 22 | 0 | 0 | 22 | 3,1 | | | | | |
| Bad Ischl | 1 | 385 | 5 | 0 | 390 | 7 103 | 179 | 0 | 7 282 | 18,7 | -8 136 | -95,4 | -22 423 | -75,5 | |
| | 2 | 8 051 | 475 | 0 | 8 526 | 28 169 | 1 536 | 0 | 29 705 | 3,5 | | | | | |

Ankünfte: - 95,4 %
Nachtigungen: - 75,5 %

Nächt.statistik **Jän-Dez.** Bad Ischl 2020

Bad Ischl / 2020 / Gesamt /

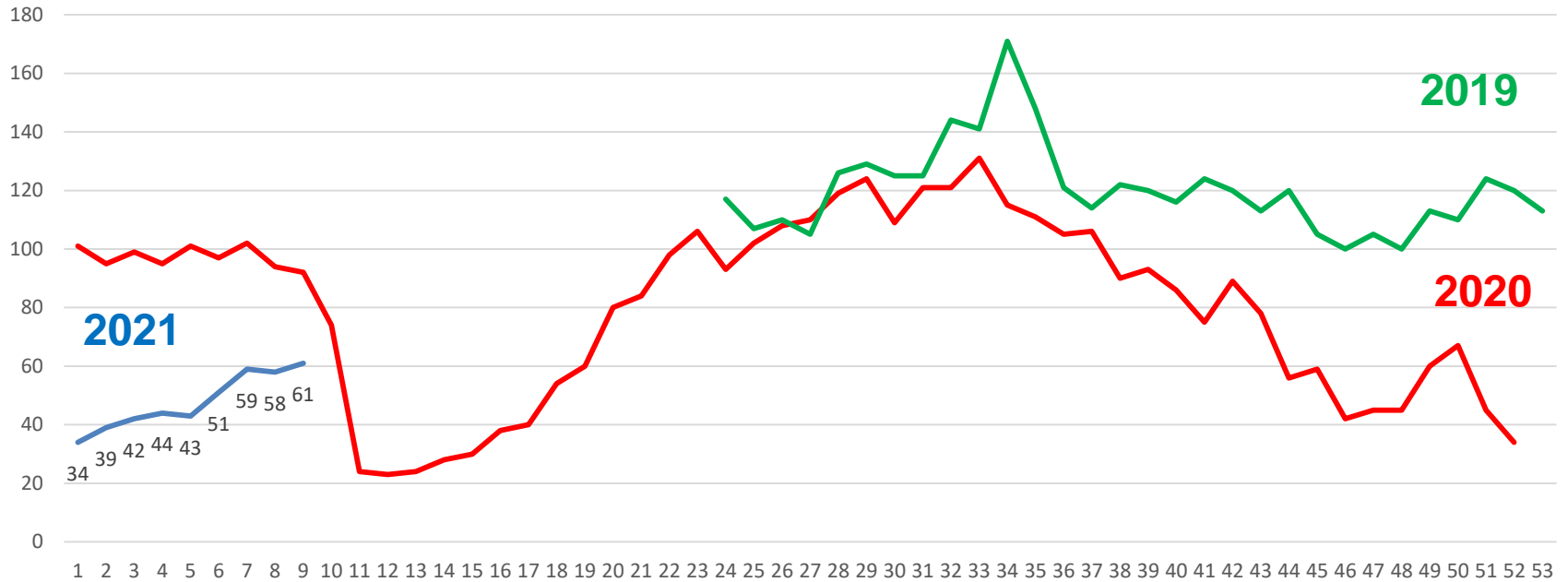
Periode 1: 01.01.2020 - 31.12.2020
Periode 2: 01.01.2019 - 31.12.2019

| | Ankünfte | | | | | Nächte | | | | | Ankünfte | | | Nächte | |
|---|----------|---------|-------|----|---------|---------|--------|-----|---------|------|----------|-------|----------|--------|--|
| | P | PF | F | E | Ges. | PF | F | E | Ges. | AD | Absolut | % | Absolut | % | |
| 40703 - Bad Ischl | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4-Stern Superior | 1 | 14 415 | 502 | 0 | 14 917 | 51 430 | 1 095 | 0 | 52 525 | 3,5 | -14038 | -48,5 | -37756 | -41,8 | |
| | 2 | 27 842 | 1 101 | 12 | 28 955 | 87 970 | 2 286 | 25 | 90 281 | 3,1 | | | | | |
| 4-Stern | 1 | 13 102 | 627 | 0 | 13 729 | 29 524 | 1 385 | 0 | 30 909 | 2,3 | -13850 | -50,2 | -22659 | -42,3 | |
| | 2 | 26 483 | 1 095 | 1 | 27 579 | 51 443 | 2 124 | 1 | 53 568 | 1,9 | | | | | |
| 3-Stern | 1 | 7 931 | 377 | 0 | 8 308 | 16 721 | 873 | 0 | 17 594 | 2,1 | -5784 | -41,0 | -9352 | -34,7 | |
| | 2 | 13 226 | 864 | 2 | 14 092 | 25 365 | 1 579 | 2 | 26 946 | 1,9 | | | | | |
| 2-/1-Stern | 1 | 3 256 | 114 | 0 | 3 370 | 6 402 | 267 | 0 | 6 669 | 2,0 | -1134 | -25,2 | -2184 | -24,7 | |
| | 2 | 4 296 | 189 | 19 | 4 504 | 8 433 | 388 | 32 | 8 853 | 2,0 | | | | | |
| Ferienwohnungen/-häuser (gewerblich) | 1 | 582 | 121 | 0 | 703 | 2 603 | 483 | 0 | 3 086 | 4,4 | -1019 | -59,2 | -2396 | -43,7 | |
| | 2 | 1 500 | 221 | 1 | 1 722 | 4 712 | 766 | 4 | 5 482 | 3,2 | | | | | |
| Privatquartiere nicht auf Bauernhof | 1 | 1 866 | 212 | 0 | 2 078 | 5 173 | 869 | 0 | 6 042 | 2,9 | -1690 | -44,9 | -3762 | -38,4 | |
| | 2 | 3 410 | 358 | 0 | 3 768 | 8 801 | 1 003 | 0 | 9 804 | 2,6 | | | | | |
| Privatquartiere auf Bauernhof | 1 | 70 | 17 | 0 | 87 | 182 | 86 | 0 | 268 | 3,1 | -97 | -52,7 | -209 | -43,8 | |
| | 2 | 168 | 16 | 0 | 184 | 436 | 41 | 0 | 477 | 2,6 | | | | | |
| Kurheime der Sozialversicherungsträger | 1 | 4 093 | 229 | 0 | 4 322 | 89 564 | 4 309 | 0 | 93 873 | 21,7 | -2348 | -35,2 | -51466 | -35,4 | |
| | 2 | 6 146 | 524 | 0 | 6 670 | 135 102 | 10 237 | 0 | 145 339 | 21,8 | | | | | |
| Private und öffentliche Kurheime | 1 | 4 905 | 848 | 0 | 5 753 | 19 273 | 3 303 | 0 | 22 576 | 3,9 | -1950 | -25,3 | -4221 | -15,8 | |
| | 2 | 6 641 | 1 060 | 2 | 7 703 | 23 515 | 3 278 | 4 | 26 797 | 3,5 | | | | | |
| Jugendherbergen/-gästehäuser | 1 | 1 896 | 624 | 0 | 2 520 | 4 431 | 2 153 | 0 | 6 584 | 2,6 | -2446 | -49,3 | -4286 | -39,4 | |
| | 2 | 3 124 | 1 842 | 0 | 4 966 | 6 062 | 4 790 | 18 | 10 870 | 2,2 | | | | | |
| Ferienwohnungen/-häuser priv. n. auf Bauernh. | 1 | 4 702 | 423 | 0 | 5 125 | 16 721 | 1 880 | 0 | 18 601 | 3,6 | -3454 | -40,3 | -6278 | -25,2 | |
| | 2 | 7 969 | 605 | 5 | 8 579 | 23 022 | 1 837 | 20 | 24 879 | 2,9 | | | | | |
| Ferienwohnungen/-häuser priv. auf Bauernh. | 1 | 76 | 32 | 0 | 108 | 383 | 173 | 0 | 556 | 5,1 | 21 | 24,1 | -114 | -17,0 | |
| | 2 | 63 | 24 | 0 | 87 | 384 | 286 | 0 | 670 | 7,7 | | | | | |
| Bad Ischl | 1 | 56 894 | 4 126 | 0 | 61 020 | 242 407 | 16 876 | 0 | 259 283 | 4,2 | -47 789 | -43,9 | -144 683 | -35,8 | |
| | 2 | 100 868 | 7 899 | 42 | 108 809 | 375 245 | 28 615 | 106 | 403 966 | 3,7 | | | | | |

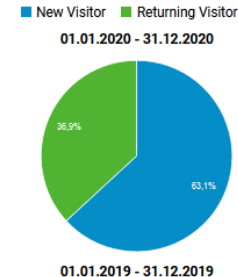
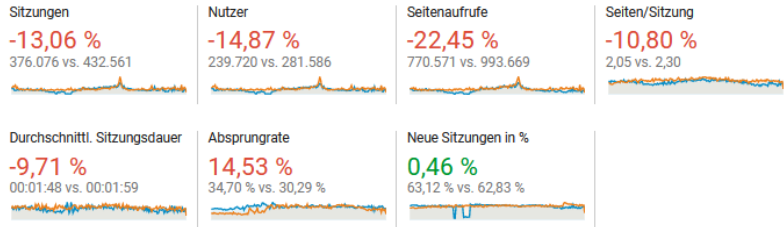
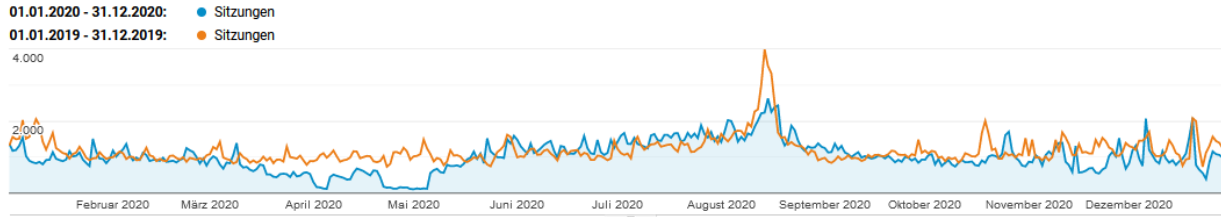
61.000 Ankünfte: - 43,9 %
260.000 Nächtigungen: - 35,8 %

Gäste-Statistik Bad Ischl 2021 vs. 20/19

Personen in der Innenstadt 2021 / 20 / 19 nach Kalenderwochen in Tausend



Zugriffe Website: Jän.-Dez. 2020 zu 2019

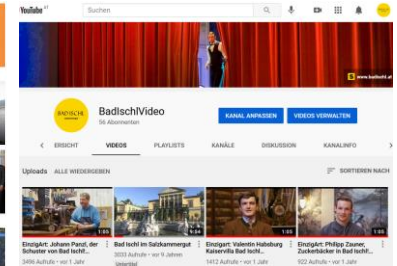
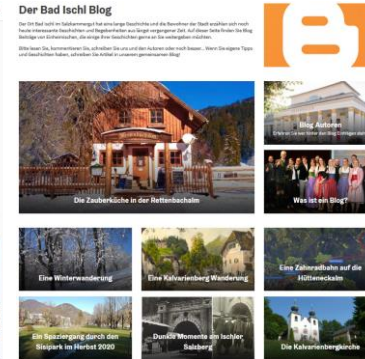
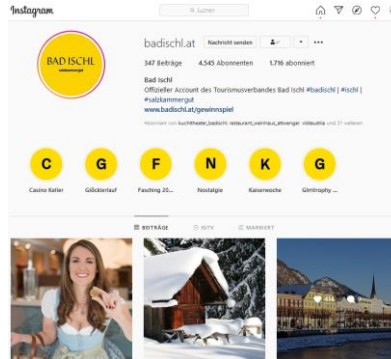


- Website www.badischl.at
- starker Rückgang März, April, Mai, ab Mitte Mai Zuwächse
- Bessere Zugriffe im Juli und August (kein Kaisertage Peak)
- Okt.-Dez. wieder weniger
- Ganzjahr: 376.000 Sitzungen, -13,06 %

Unsere Webcam-Seite ist Mitte Dez.
endlich auf fast das 10-Fache gestiegen
(10.000 Seitenaufrufe pro Monat)

Social Media Performance

| Seite | | „Gefällt mir“-Ang | Von letzter Woch | Beiträge in diese | Interaktion diese Woch |
|--|-------------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------------|
| 1 | Salzkammergut | 59,4K | 0% | 6 | 1,3K |
| 2 | Visit Linz | 46,1K | 0% | 8 | 922 |
| 3 | Innviertel | 24,2K | ▼ 0,1% | 10 | 1,8K |
| DU | Badischl.at | 22K | 0% | 8 | 6,8K |
| Bleibe mit den Seiten, die du im Auge behalten möchtest, auf dem Laufenden. Erhalte mehr „Gefällt mir“-Angaben | | | | | |
| 5 | Wolfgangsee.at | 17,9K | ▲ 0,1% | 3 | 2,5K |
| 6 | Wels Info | 17,6K | ▲ 0,1% | 13 | 3K |
| 7 | Pyhrn-Priel | 14,4K | 0% | 3 | 858 |
| 8 | Attersee-Attergau.at | 13,2K | 0% | 13 | 4K |
| 9 | Mondsee | 8,7K | 0% | 3 | 280 |
| 10 | Traunsee-Almtal.at | 8,5K | 0% | 2 | 380 |
| 11 | Dachstein Salzkammergut | 8,5K | ▲ 0,1% | 3 | 387 |



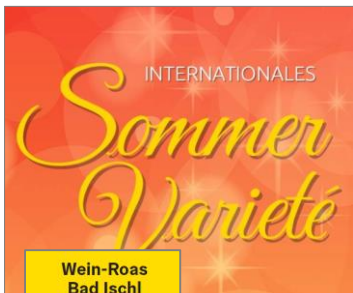
- Facebook: 22.000 Fans, Top-STMG-Subregion
- Instagram: 4.500 Abonnenten
- YouTube: Einzigart Videos, neue Imagefilme
- Blog: mit über 40 Beiträgen



- Kaisereis 30.11 bis 2.2. = 65 Tage (davon 11 Tage Regen)
- Gute Stimmung, viele Schulen, 11.000 € Einnahmen
- Kripperl-Roas erfolgreich
- Planung Tag des Tourismus und Weindorf
- Career Lounge in der Tourismusschule
- Zahlreiche Termine zur Kultur-Hauptstadt
- Besprechungen TVB & Kultur-Plattform
- STMG Klausur in St. Wolfgang
- STMG-Förderprojekt: Sommerfrische Reloaded
- Otelo in der Trinkhalle
- Ganzseitige Anzeigen in Geo und Servus
- ab 16.3. der erster Lockdown...



- April: Lockdown, langsame Wiederöffnung der Geschäfte, dann der Gastro. TVB bewirbt intensiv bei Facebook
- Mai: TVB ab 11.5. wieder voll besetzt und Kurzarbeit bei der Event GmbH Ende Mai beendet
- Rückzahlung Veranstaltungstickets kostet viel Zeit
- Juni: Planung Kultur-Sommer
- Jahresabschluss 2019
- Gesellschaftervertrag Kulturhauptstadt 2024
- Vertrieb: Restart-Package: „Frühsommer Frische“ war gut
- Beschilderung: Stadteinfahrten und Busterminal
- 3 Pressegespräche zur Wiederöffnung



- TVB auch So. geöffnet, Gästezahlen: Handel, Gastro, Hotels großteils sehr zufrieden
- Koordination „Ein Sommer in Bad Ischl“: Do. Kurkonzerte, Fr. Musikabende, Sa. Thementage, So. Sommerkino, viele positive Ideen, leider oft Regen
- Sommer Varieté: Begeisterung bei den Zuschauern aber zu wenige Karten verkauft, Kosten der Artisten im Hotel Sommerhaus ca. 14.000 Euro
- Salzkammergut Klassik Festival: Hampson in Pfarrkirche: 200 verkaufte Karten
- Ruhigere Kaisertage: 130.000 Personen statt 170.000 im letzten Jahr; Pferde/Kutschen wunderbar; „LiteraturBad Ischl“ sehr erfolgreich aber zu viel Abstimmungsaufwand
- Bad Ischl hatte viele reichweitenstarke Presse- und TV-Beiträge
- Partner: STMG bewirbt eTrail und Sommerfrische; OÖT „Urlaub dahoam“, ÖW Rad...
- Wein-Roas war ein voller Erfolg, besonders die Musi-Kutsche
- Liquiditäts- und Budgetplanungen 2021: 3 Szenarien opti.-real.-pessimistisch
- Tag des Tourismus am 30.9. musste abgesagt werden



Viele große Radio- und TV-Beiträge:

- Servus TV Beiträge: Hollender, Wetter, Siriuskogel, Zauner...
 - ORF Seitenblicke Sommerfrische am 21.8.
 - ORF 2 Guten Morgen Österreich am 13. + 14.8.
 - ORF OÖ Heute und Sommerradio am 12. und 13.8.
 - Filmcrews: 150 Jahre Lehár, Duzler-Krimi, Soko Donau...
 - und viele mehr...
-
- Zahlreiche Pressegespräche und Pressekonferenzen
 - Wöchentliche Kultur-Sommer Pressemeldungen
 - 8 Einzelrecherchen von Journalisten aus AT und DE



- Bauernherbst, Herbstpauschale: „Herbst.Sonne.Genuss“
- Advent: unzählige Planungs-Szenarien, aber leider keine Stände. Konzentration auf Handel (Gulden, Gutscheine), Adventbeleuchtung, Eislaufplatz
- AR-Sitzung Oktober: Forecast 2020 und Budgetplan 2021
- Nachbesetzung Büroleiterin: Petra Wieder
- Gastgeber E-Coaching per Tel. im Nov./Dez.
- A1 Internet of Things Day 2020 mit „Smart Tourism“ aus Bad Ischl
- Kostenlose Winterbusse zur Rettenbachalm, Postalm, Dachstein
- Produktentwicklung: Denkwerkstatt sollte am 22.10. starten
- Absagen: Tag-des-Tourismus, Denkwerkstatt, Wandertag, TVB-Vollversammlung, alle Advent-Konzerte, Weihnachten etc.
- Stattgefunden: 150 Jahre Lehár-Film, skgt2024 Versammlungen, Dutzler-Krimi „Letzter Gipfel“, Kaisereis, Adventdeko, Skigebiete, Altjahrschießen
- TVB-Online: Adventkalender, Weihnachtsradio, neue Webcam Siriuskogel, Lieferservice (Gastro, Handel, Gastgeber)
- OÖT: Corona-Gäste-Registrierungs-App



- Lockdown 27.12.2020 bis 8.2.2021
- Geschäfte und Frisöre dürfen als erste aufsperrern
- Gulden-Aktivierungskampagne im Februar
- Eisplatz 14.12.2020 bis 7.2.2021, Einnahmen: 3.266 €
- Mitarbeiter: Überstunden und Resturlaub abbauen
- Kultur-Sommer: Nachbesprechung 2020, Planung 2021
- Struktur-Klausur in der WKO (Oberfrank)
- Denkwerkstatt: zwei Vorbereitungs-Termine
- BIM Beiratssitzung Budget 2021
- Start Extranet neu: Partnerinfo
- Podcasts Stadtführerinnen
- 2 Winterfilme wurden gedreht von Stadler/Zopf

Rückblick: Gulden Aktivierung auf allen Plattformen



Ischler Gulden Willkommen!

Die Bad Ischler Wirtschaftstreibenden freuen sich auf Ihren Einkauf in der Kaiserstadt:

Der goldene Ischler Gulden gilt als offizielles Zahlungsmittel in über 200 Gewerbe- und Handelsbetrieben in der Kaiserstadt. Die Stadtverwaltung erfreut sich großer Beliebtheit und hat einen Legierungswert von € 10 und € 20. Einmalig ist die Gulden in den Kassen Banken, der Salzkammergut Tourismus und beim Tourismusverband.

Die goldene Einkaufsmünze ist das ideale Geschenk für jeden Anlass. Viele Unternehmen haben ihren MitarbeiterInnen Ischler Gulden zu Weihnachten geschenkt, wodurch sich die Beschenkten und die lokale Wirtschaft sehr gefreut haben.

Bringen Sie jetzt Ihre Gulden herein nach Ischl. Einmalig durfte der Mundel wieder öffnen, natürlich mit unserem Sicherheitsdruckverfahren.

„Ich bedanke mich bei allen, die in Bad Ischl einkaufen und unsere Ischler Wirtschaftstreibenden und Bad Ischl Originale in diesen schwierigen Zeiten unterstützen.“

und die Lust auf einen Einkaufsummer ist bei vielen Menschen größer denn je. Jetzt ist eine wunderbare Gelegenheit, eine Ischler Gulden gegen echte und ehrliche Bad Ischler Produkte einzutauschen. Eine Vielzahl an Ischler Betrieben bieten Ihnen einen Gulden ein kaiserliches Einkaufserlebnis.



Bad Ischl - Partner Newsletter Februar 2021 - badisch.salzkammergut.at

Sehr geehrte Damen und Herren!

Bunt, Lichter und Experten haben erschunden, ab 8. Februar eröfnet Öffnungsschritte zu setzen. Handel, Freizeit und Genuss dürfen langsam wieder öffnen. Die 7-Tage Covid-19-Testzone ist ab 00 auf alle 100 reduziert werden. Bad Ischl hat damit 15 Plätze. Unsere Betriebe öffnen mit großer Freude und optimalem Sicherheitskonzept. Bitte kommen Sie jetzt und bringen Sie Ihre Ischler Gulden „heim“ zu unseren Handelsbetrieben und Händen und helfen auch Sie alle. Sicherheitsregeln sind Sie können sich im Kongress & Theaterhaus Bad Ischl oder im Marktplatzhaus bescheiden lassen.

Hotels und Gastros sind noch geschlossen. Öffnungsschritte werden erst Mitte Februar evakuiert. Unsere Gastronomie bietet dennoch eine Dienstleistung an und einige Gastgeber haben für Dienstleistungen geöffnet. Wir bitten Sie weiterhin um Geduld, Optimismus und immer gegenseitig Abstand.

Öffnung Handel ab 8. Februar

Handelsbetriebe dürfen ab 8. Februar wieder öffnen. Es gilt eine Pflichtmaskenpflicht für Kunden und im Kundenverkehr 20 m² im Geschäft zur Verfügung. Freizeit öffnet ebenfalls, Kunden beachten einen negativen Test der nicht älter als 16 Stunden ist.

www.badischl.at/erleben

- Website Titel
- Social Media Titel
- Gewinnspiel
- Newsletter
- Straßenbanner B145
- FB-Posts je Branche
- Anzeigen in der OÖN und Ischler Woche



- Restart-Kampagne STMG, Sommerfrische
- Restart-Kampagne ÖW und OÖT
- Große Kulinarik Kampagne OÖ
- TVB Pressereise zum Restart der Hotellerie
- Sommer 2021 Planung
- Kaisertage Planung
- Denkwerkstatt Produktentwicklung



- Großes Gewinnspiel
- Website Titel
- Social Media Titel
- FB-Posts je Branche
- Newsletter
- Stadteinfahrten
- Frühsommer-Frische Package
- Kulinarik-Package
- Pressereise zum Restart



- Zusammenarbeit Stadt & Wirtschaft & TVB
- Freitag Abend Musik
- Themen-Samstage
- Wanderkino, Sonntag
- Kurmusik & Blaskapellen
- Pirnis Tanzabende
- Lehár-Festival
- Kaisertage



- Top-Marken und Regioprodukte: Zauner, Tausch, Hrovats etc.
- Kulinarik-Package
- Genuss-Rezepte & Wirte
- Veranstaltungen: Weindorf, Brücken-Dinner, Wein-Gondeln, Wein-Roas etc.
- Öffnungszeiten Gastro
- TVB-Themenverantwortliche: Doris Laimer



- Pressespiegel 2020 füllt einen kompletten Leitz-Ordner (AR Sitzung am 17.3. nochmal dabei)
- Am 25.2.21 erschien der Servus Magazin Beileger, er wird von unseren Leistungspartnern und Gästen sehr gut angenommen.
- Hotel-Restart: wird auf allen TVB Plattformen intensiv beworben und eigene TVB Pressereise ist geplant