



Inhalte

- Nächtigungszahlen Bad Ischl
- Personen-Statistik Innenstadt
- Zugriffszahlen Website
- Jahres-Rückblick 2020
- Ausblick
- Presse-Spiegel

Nächtigungsstatistik **Dez.** Bad Ischl 2020

Bad Ischl / Dezember 2020 / Gesamt /

Periode 1: 01.12.2020 - 31.12.2020
Periode 2: 01.12.2019 - 31.12.2019

	P	Ankünfte				Nächte				AD	Ankünfte		Nächte		
		PF	F	E	Ges.	PF	F	E	Ges.		Absolut	%	Absolut	%	
40703 - Bad Ischl															
4-Stern Superior	1	7	0	0	7	14	0	0	14	2,0	-2795	-99,8	-7697	-99,8	
	2	2 684	118	0	2 802	7 455	256	0	7 711	2,8					
4-Stern	1	16	0	0	16	21	0	0	21	1,3	-2089	-99,2	-4787	-99,6	
	2	2 024	81	0	2 105	4 626	182	0	4 808	2,3					
3-Stern	1	56	0	0	56	102	0	0	102	1,8	-1020	-94,8	-2066	-95,3	
	2	1 012	64	0	1 076	2 002	166	0	2 168	2,0					
2-/1-Stern	1	32	0	0	32	51	0	0	51	1,6	-111	-77,6	-262	-83,7	
	2	138	5	0	143	304	9	0	313	2,2					
Ferienwohnungen/-häuser (gewerblich)	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	-58	-100,0	-198	-100,0	
	2	51	7	0	58	165	33	0	198	3,4					
Privatquartiere nicht auf Bauernhof	1	2	0	0	2	4	31	0	35	17,5	-227	-99,1	-532	-93,8	
	2	204	25	0	229	517	50	0	567	2,5					
Privatquartiere auf Bauernhof	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	-3	-100,0	-3	-100,0	
	2	3	0	0	3	3	0	0	3	1,0					
Kurheime der Sozialversicherungsträger	1	263	5	0	268	6 791	148	0	6 939	25,9	-128	-32,3	-2618	-27,4	
	2	384	12	0	396	9 139	418	0	9 557	24,1					
Private und öffentliche Kurheime	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	-927	-100,0	-2392	-100,0	
	2	810	117	0	927	2 096	296	0	2 392	2,6					
Jugendherbergen/-gästehäuser	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	-13	-100,0	-16	-100,0	
	2	13	0	0	13	16	0	0	16	1,2					
Ferienwohnungen/-häuser priv. n. auf Bauernh.	1	9	0	0	9	120	0	0	120	13,3	-758	-98,8	-1830	-93,8	
	2	721	46	0	767	1 824	126	0	1 950	2,5					
Ferienwohnungen/-häuser priv. auf Bauernh.	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	-7	-100,0	-22	-100,0	
	2	7	0	0	7	22	0	0	22	3,1					
Bad Ischl	1	385	5	0	390	7 103	179	0	7 282	18,7	-8 136	-95,4	-22 423	-75,5	
	2	8 051	475	0	8 526	28 169	1 536	0	29 705	3,5					

Ankünfte: - 95,4 %
Nachtigungen: - 75,5 %

Nächt.statistik **Jän-Dez.** Bad Ischl 2020

Bad Ischl / 2020 / Gesamt /

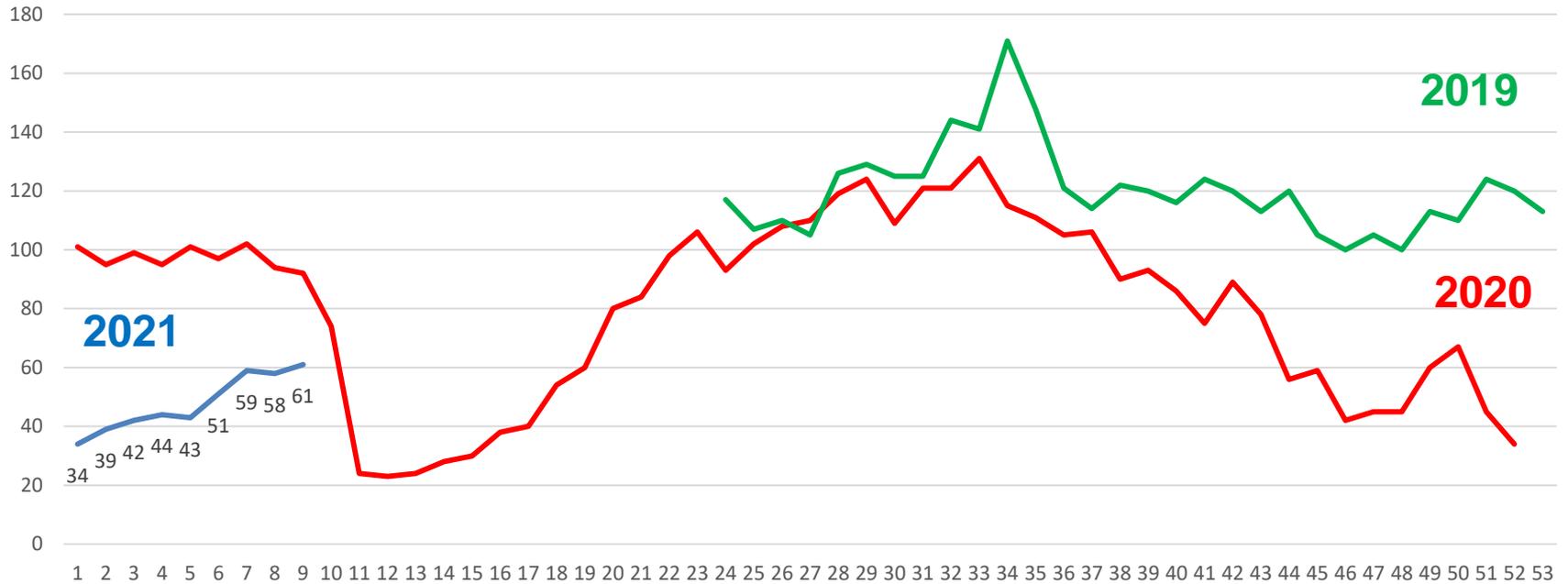
Periode 1: 01.01.2020 - 31.12.2020
Periode 2: 01.01.2019 - 31.12.2019

	Ankünfte					Nächte					Ankünfte			Nächte	
	P	PF	F	E	Ges.	PF	F	E	Ges.	AD	Absolut	%	Absolut	%	
40703 - Bad Ischl															
4-Stern Superior	1	14 415	502	0	14 917	51 430	1 095	0	52 525	3,5	-14038	-48,5	-37756	-41,8	
	2	27 842	1 101	12	28 955	87 970	2 286	25	90 281	3,1					
4-Stern	1	13 102	627	0	13 729	29 524	1 385	0	30 909	2,3	-13850	-50,2	-22659	-42,3	
	2	26 483	1 095	1	27 579	51 443	2 124	1	53 568	1,9					
3-Stern	1	7 931	377	0	8 308	16 721	873	0	17 594	2,1	-5784	-41,0	-9352	-34,7	
	2	13 226	864	2	14 092	25 365	1 579	2	26 946	1,9					
2-/1-Stern	1	3 256	114	0	3 370	6 402	267	0	6 669	2,0	-1134	-25,2	-2184	-24,7	
	2	4 296	189	19	4 504	8 433	388	32	8 853	2,0					
Ferienwohnungen/-häuser (gewerblich)	1	582	121	0	703	2 603	483	0	3 086	4,4	-1019	-59,2	-2396	-43,7	
	2	1 500	221	1	1 722	4 712	766	4	5 482	3,2					
Privatquartiere nicht auf Bauernhof	1	1 866	212	0	2 078	5 173	869	0	6 042	2,9	-1690	-44,9	-3762	-38,4	
	2	3 410	358	0	3 768	8 801	1 003	0	9 804	2,6					
Privatquartiere auf Bauernhof	1	70	17	0	87	182	86	0	268	3,1	-97	-52,7	-209	-43,8	
	2	168	16	0	184	436	41	0	477	2,6					
Kurheime der Sozialversicherungsträger	1	4 093	229	0	4 322	89 564	4 309	0	93 873	21,7	-2348	-35,2	-51466	-35,4	
	2	6 146	524	0	6 670	135 102	10 237	0	145 339	21,8					
Private und öffentliche Kurheime	1	4 905	848	0	5 753	19 273	3 303	0	22 576	3,9	-1950	-25,3	-4221	-15,8	
	2	6 641	1 060	2	7 703	23 515	3 278	4	26 797	3,5					
Jugendherbergen/-gästehäuser	1	1 896	624	0	2 520	4 431	2 153	0	6 584	2,6	-2446	-49,3	-4286	-39,4	
	2	3 124	1 842	0	4 966	6 062	4 790	18	10 870	2,2					
Ferienwohnungen/-häuser priv. n. auf Bauernh.	1	4 702	423	0	5 125	16 721	1 880	0	18 601	3,6	-3454	-40,3	-6278	-25,2	
	2	7 969	605	5	8 579	23 022	1 837	20	24 879	2,9					
Ferienwohnungen/-häuser priv. auf Bauernh.	1	76	32	0	108	383	173	0	556	5,1	21	24,1	-114	-17,0	
	2	63	24	0	87	384	286	0	670	7,7					
Bad Ischl	1	56 894	4 126	0	61 020	242 407	16 876	0	259 283	4,2	-47 789	-43,9	-144 683	-35,8	
	2	100 868	7 899	42	108 809	375 245	28 615	106	403 966	3,7					

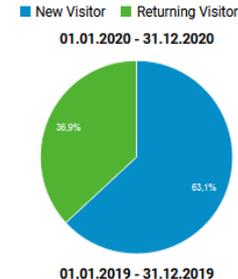
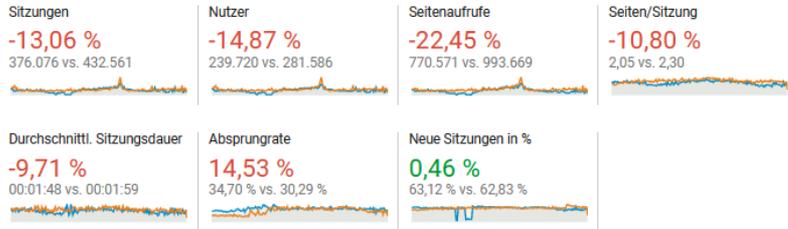
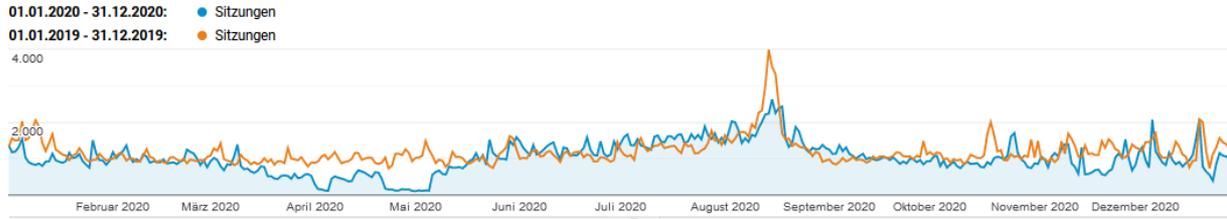
61.000 Ankünfte: - 43,9 %
260.000 Nächtigungen: - 35,8 %

Gäste-Statistik Bad Ischl 2021 vs. 20/19

Personen in der Innenstadt 2021 / 20 / 19 nach Kalenderwochen in Tausend



Zugriffe Website: Jän.-Dez. 2020 zu 2019

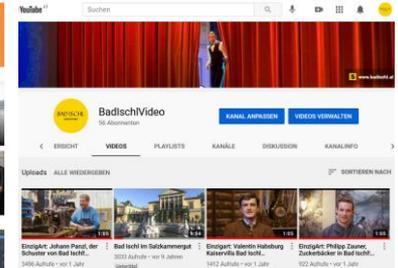
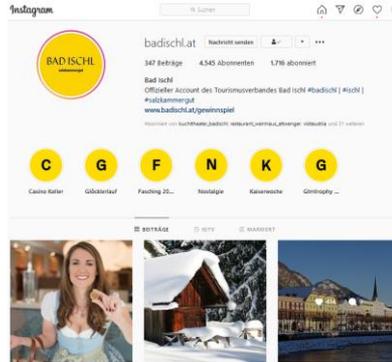


- Website www.badischl.at
- starker Rückgang März, April, Mai, ab Mitte Mai Zuwächse
- Bessere Zugriffe im Juli und August (kein Kaisertage Peak)
- Okt.-Dez. wieder weniger
- Ganzjahr: 376.000 Sitzungen, -13,06 %

Unsere Webcam-Seite ist Mitte Dez.
endlich auf fast das 10-Fache gestiegen
(10.000 Seitenaufrufe pro Monat)

Social Media Performance

Seite		„Gefällt mir“-Ang	Von letzter Woch	Beiträge in diese	Interaktion diese Woch
1	Salzkammergut	59,4K	0%	6	1,3K
2	Visit Linz	46,1K	0%	8	922
3	Innviertel	24,2K	▼ 0,1%	10	1,8K
DU	Badischl.at	22K	0%	8	6,8K
Bleibe mit den Seiten, die du im Auge behalten möchtest, auf dem Laufenden. Erhalte mehr „Gefällt mir“-Angaben					
5	Wolfgangsee.at	17,9K	▲ 0,1%	3	2,5K
6	Wels Info	17,6K	▲ 0,1%	13	3K
7	Pyhrn-Priel	14,4K	0%	3	858
8	Attersee-Attergau.at	13,2K	0%	13	4K
9	Mondsee	8,7K	0%	3	280
10	Traunsee-Almtal.at	8,5K	0%	2	380
11	Dachstein Salzkammergut	8,5K	▲ 0,1%	3	387



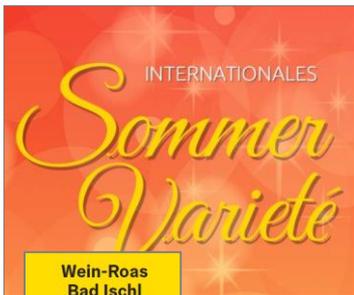
- Facebook: 22.000 Fans, Top-STMG-Subregion
- Instagram: 4.500 Abonnenten
- YouTube: Einzigart Videos, neue Imagefilme
- Blog: mit über 40 Beiträgen



- Kaisereis 30.11 bis 2.2. = 65 Tage (davon 11 Tage Regen)
- Gute Stimmung, viele Schulen, 11.000 € Einnahmen
- Kripperl-Roas erfolgreich
- Planung Tag des Tourismus und Weindorf
- Career Lounge in der Tourismusschule
- Zahlreiche Termine zur Kultur-Hauptstadt
- Besprechungen TVB & Kultur-Plattform
- STMG Klausur in St. Wolfgang
- STMG-Förderprojekt: Sommerfrische Reloaded
- Otelo in der Trinkhalle
- Ganzseitige Anzeigen in Geo und Servus
- ab 16.3. der erster Lockdown...



- April: Lockdown, langsame Wiederöffnung der Geschäfte, dann der Gastro. TVB bewirbt intensiv bei Facebook
- Mai: TVB ab 11.5. wieder voll besetzt und Kurzarbeit bei der Event GmbH Ende Mai beendet
- Rückzahlung Veranstaltungstickets kostet viel Zeit
- Juni: Planung Kultur-Sommer
- Jahresabschluss 2019
- Gesellschaftervertrag Kulturhauptstadt 2024
- Vertrieb: Restart-Package: „Frühsommer Frische“ war gut
- Beschilderung: Stadteinfahrten und Busterminal
- 3 Pressegespräche zur Wiederöffnung



- TVB auch So. geöffnet, Gästezahlen: Handel, Gastro, Hotels großteils sehr zufrieden
- Koordination „Ein Sommer in Bad Ischl“: Do. Kurkonzerte, Fr. Musikabende, Sa. Thementage, So. Sommerkino, viele positive Ideen, leider oft Regen
- Sommer Varieté: Begeisterung bei den Zuschauern aber zu wenige Karten verkauft, Kosten der Artisten im Hotel Sommerhaus ca. 14.000 Euro
- Salzkammergut Klassik Festival: Hampson in Pfarrkirche: 200 verkaufte Karten
- Ruhigere Kaisertage: 130.000 Personen statt 170.000 im letzten Jahr; Pferde/Kutschen wunderbar; „LiteraturBad Ischl“ sehr erfolgreich aber zu viel Abstimmungsaufwand
- Bad Ischl hatte viele reichweitenstarke Presse- und TV-Beiträge
- Partner: STMG bewirbt eTrail und Sommerfrische; OÖT „Urlaub dahoam“, ÖW Rad...
- Wein-Roas war ein voller Erfolg, besonders die Musi-Kutsche
- Liquiditäts- und Budgetplanungen 2021: 3 Szenarien opti.-real.-pessimistisch
- Tag des Tourismus am 30.9. musste abgesagt werden



Viele große Radio- und TV-Beiträge:

- Servus TV Beiträge: Hollender, Wetter, Siriuskogel, Zauner...
- ORF Seitenblicke Sommerfrische am 21.8.
- ORF 2 Guten Morgen Österreich am 13. + 14.8.
- ORF OÖ Heute und Sommerradio am 12. und 13.8.
- Filmcrews: 150 Jahre Lehár, Duzler-Krimi, Soko Donau...
- und viele mehr...

- Zahlreiche Pressegespräche und Pressekonferenzen
- Wöchentliche Kultur-Sommer Pressemeldungen
- 8 Einzelrecherchen von Journalisten aus AT und DE



- Bauernherbst, Herbstpauschale: „Herbst.Sonne.Genuss“
- Advent: unzählige Planungs-Szenarien, aber leider keine Stände. Konzentration auf Handel (Gulden, Gutscheine), Adventbeleuchtung, Eislaufplatz
- AR-Sitzung Oktober: Forecast 2020 und Budgetplan 2021
- Nachbesetzung Büroleiterin: Petra Wieder
- Gastgeber E-Coaching per Tel. im Nov./Dez.
- A1 Internet of Things Day 2020 mit „Smart Tourism“ aus Bad Ischl
- Kostenlose Winterbusse zur Rettenbachalm, Postalm, Dachstein
- Produktentwicklung: Denkwerkstatt sollte am 22.10. starten
- Absagen: Tag-des-Tourismus, Denkwerkstatt, Wandertag, TVB-Vollversammlung, alle Advent-Konzerte, Weihnachten etc.
- Stattgefunden: 150 Jahre Lehár-Film, skgt2024 Versammlungen, Dutzler-Krimi „Letzter Gipfel“, Kaisereis, Adventdeko, Skigebiete, Altjahrschießen
- TVB-Online: Adventkalender, Weihnachtsradio, neue Webcam Siriuskogel, Lieferservice (Gastro, Handel, Gastgeber)
- OÖT: Corona-Gäste-Registrierungs-App



- Lockdown 27.12.2020 bis 8.2.2021
- Geschäfte und Frisöre dürfen als erste aufsperrern
- Gulden-Aktivierungskampagne im Februar
- Eisplatz 14.12.2020 bis 7.2.2021, Einnahmen: 3.266 €
- Mitarbeiter: Überstunden und Resturlaub abbauen
- Kultur-Sommer: Nachbesprechung 2020, Planung 2021
- Struktur-Klausur in der WKO (Oberfrank)
- Denkwerkstatt: zwei Vorbereitungs-Termine
- BIM Beiratssitzung Budget 2021
- Start Extranet neu: Partnerinfo
- Podcasts Stadtführerinnen
- 2 Winterfilme wurden gedreht von Stadler/Zopf

Rückblick: Gulden Aktivierung auf allen Plattformen



Ischler Gulden Willkommen!

Die Bad Ischler Wirtschaftstreibenden freuen sich auf Ihren Einkauf in der Kaiserstadt:

Der goldene Ischler Gulden gilt als offizielles Zahlungsmittel in über 200 Gewerbe- und Handelsbetrieben in der Kaiserstadt. Die Stadtverwaltung erfreut sich großer Beliebtheit und hat einen Legierungswert von € 10 und € 20. Einmalig ist die Gulden in den Kassen Banken, der Salzkammergut Tourismus und beim Tourismusverband.

Die goldene Einkaufsmünze ist das ideale Geschenk für jeden Anlass. Viele Unternehmen haben ihren MitarbeiterInnen Ischler Gulden zu Weihnachten geschenkt, wodurch sich die Beschenkten und die lokale Wirtschaft sehr gefreut haben.

Bringen Sie jetzt Ihre Gulden herein nach Ischl... Endlich darftur der mündel wieder Ihnen, natürlich mit unserem Sicherheitsdruckstempel.

„Ich bedanke mich bei allen, die in Bad Ischl einkaufen und unsere Ischler Wirtschaftstreibenden und Bad Ischl Originale in diesen schwierigen Zeiten unterstützen.“
Sandra Wiedner, Leiterin des Ischl-Wirtschaftskamers



Sehr geehrte Damen und Herren!

Bund, Länder und Experten haben entschieden: ab 8. Februar wird Öffnungsschritt zu setzen. Handel, Friseur und Kosmetik dürfen wieder öffnen. Die 7-Tage-Covid-Infiziertenzahl muss an 00 auf unter 100 reduziert werden. Bad Ischl hat damit 14 Fälle. Unsere Betriebe öffnen mit großer Freude und optimalem Sicherheitskonzept. Bitte kommen Sie jetzt und bringen Sie Ihre Ischler Gulden „heim“ zu unseren Handelsbetreibern und Händen und helfen auch Sie alle. Sicherheitsregeln sind Sie können sich im Kongress & Theaterhaus Bad Ischl oder im Marktplatzhaus bescheiden lassen.

Hotels und Gastros sind noch geschlossen. Öffnungsschritte werden erst Mitte Februar evtl. unsere Gastronomie bieten dennoch eine Dienstleistung an und einige Gastgeber haben für Dienstleistungen geöffnet. Wir bitten Sie weiterhin um Geduld, Optimismus und immer gegenseitig Abstand.

Öffnung Handel ab 8. Februar
Handelsbetriebe dürfen ab 8. Februar wieder öffnen. Es gilt eine Pflichtmaskenpflicht für Kunden und im Kundenverkehr 20 m² im Geschäft zur Verfügung. Friseur öffnen ebenfalls, Kunden beachten einen negativen Test der nicht älter als 14 Stunden ist.
www.badischl.at/einkaufen

- Website Titel
- Social Media Titel
- Gewinnspiel
- Newsletter
- Straßenbanner B145
- FB-Posts je Branche
- Anzeigen in der OÖN und Ischler Woche



- Restart-Kampagne STMG, Sommerfrische
- Restart-Kampagne ÖW und OÖT
- Große Kulinarik Kampagne OÖ
- TVB Pressereise zum Restart der Hotellerie
- Sommer 2021 Planung
- Kaisertage Planung
- Denkwerkstatt Produktentwicklung



- Großes Gewinnspiel
- Website Titel
- Social Media Titel
- FB-Posts je Branche
- Newsletter
- Stadteinfahrten
- Frühsommer-Frische Package
- Kulinarik-Package
- Pressereise zum Restart



- Zusammenarbeit Stadt & Wirtschaft & TVB
- Freitag Abend Musik
- Themen-Samstage
- Wanderkino, Sonntag
- Kurmusik & Blaskapellen
- Pirnis Tanzabende
- Lehár-Festival
- Kaisertage



- Top-Marken und Regioproducte: Zauner, Tausch, Hrovats etc.
- Kulinarik-Package
- Genuss-Rezepte & Wirte
- Veranstaltungen: Weindorf, Brücken-Dinner, Wein-Gondeln, Wein-Roas etc.
- Öffnungszeiten Gastro
- TVB-Themenverantwortliche: Doris Laimer



- Pressespiegel 2020 füllt einen kompletten Leitz-Ordner (AR Sitzung am 17.3. nochmal dabei)
- Am 25.2.21 erschien der Servus Magazin Beileger, er wird von unseren Leistungspartnern und Gästen sehr gut angenommen.
- Hotel-Restart: wird auf allen TVB Plattformen intensiv beworben und eigene TVB Pressereise ist geplant