

JAHRESBERICHT

「 2024 」



badischl.salzkammergut.at



#badischl #salzkammergut

JAHRES- BERICHT 2024

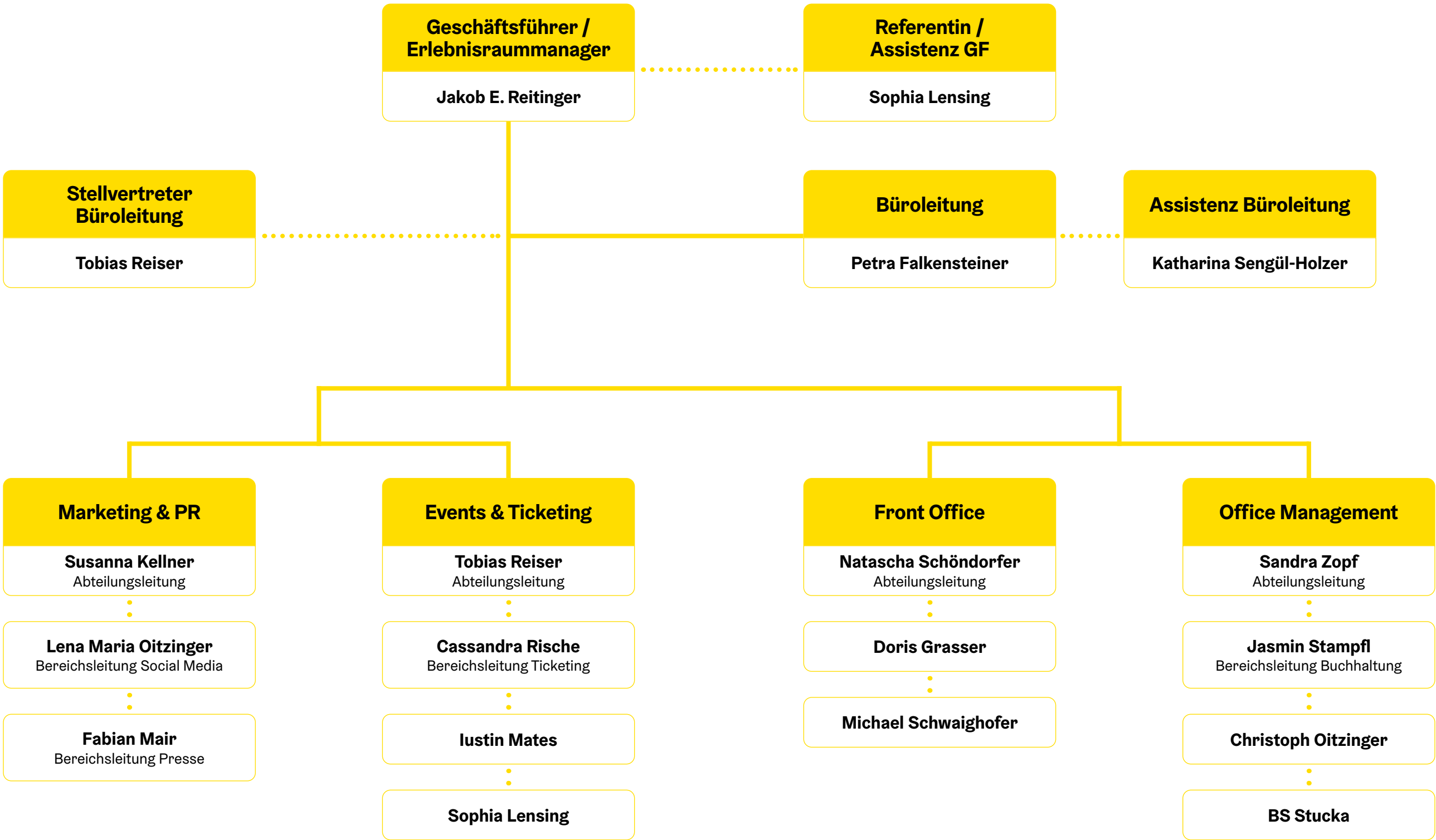
TOURISMUSVERBAND
BAD ISCHL

EINE ÜBERSICHT

1.	DER TOURISMUSVERBAND BAD ISCHL	SEITE 04
2.	DIGITALE KOMMUNIKATION	SEITE 12
3.	MARKETING	SEITE 24
4.	PACKAGES	SEITE 34
5.	KAMPAGNEN UND KOOPERATIONEN	SEITE 35
6.	DRUCKSORTEN UND WERBEMITTEL	SEITE 38
7.	PRESSE UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT	SEITE 41
8.	INNENMARKETING UND KOMMUNIKATION	SEITE 46

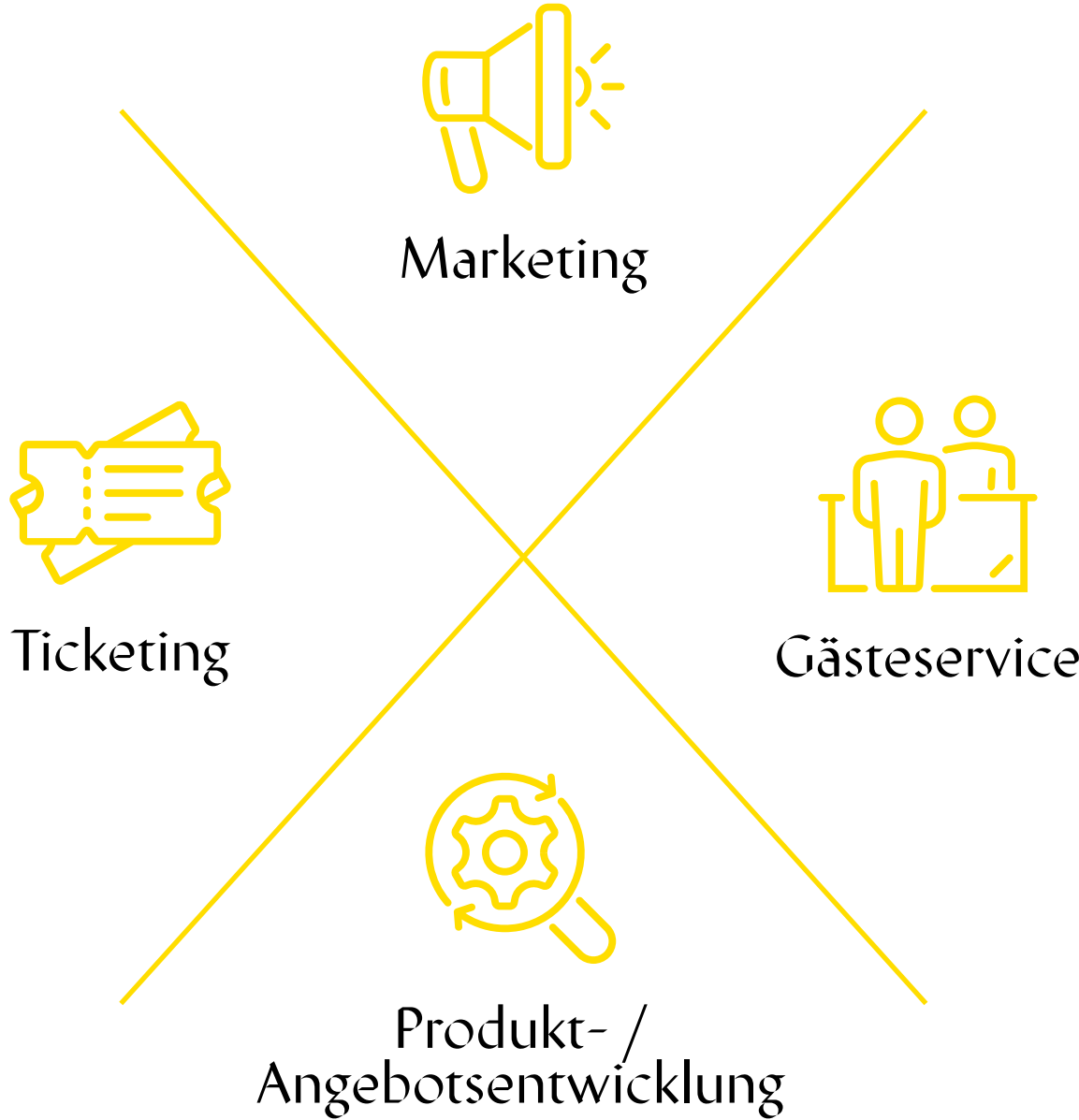
1. DER TOURISMUSVERBAND BAD ISCHL

Das Team





Alle Marketing-Entscheidungen werden eng mit diesen 4 Leistungsbereichen in Abstimmung gebracht.



Aufsichtsräte

Der Aufsichtsrat besteht aus 12 gewählten Mitgliedern plus Bürgermeister. Ein Mitglied der Landestourismusorganisation ist in beratender Funktion ebenfalls Teil des Aufsichtsrates.

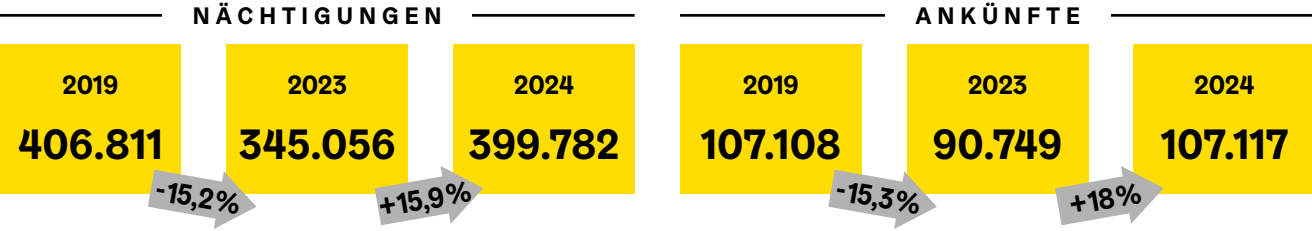
Name:	Funktion:
Hr. Mag. Stephan Unterberger	Obmann
Hr. Dir. Andreas Nöhammer	Obmann Stellvertreter
Hr. Mag. Friedrich Dachs	
Fr. Nadine Elisabeth Fers-Hildenbrand	
Hr. Dipl.-Ing. Valentin Habsburg-Lothringen	
Mag.ª Barbara Hrovats-Forstinger	
Hr. Konstantin Karasabidis	
Hr. Andreas Schaffer, MSc	
Fr. Mag.ª Elisabeth Strasser, MSc	
Hr. Marcus Tullach	
Hr. Philipp Zauner, MSc	
Hr. Josef Zeppetzauer	
Ines Schiller, BEd	amtierende Bürgermeisterin
Heinz Gressenbauer	entsendete Person der LTO mit beratender Stimme
Edwin Gruber	kooptiertes Mitglied
Dipl.-Ing. Martin Schott	kooptiertes Mitglied



ANKÜNFTE UND NÄCHTIGUNGSZAHLEN TVB BAD ISCHL

2019, 2023, 2024 (Kalenderjahr)

Quelle: Statistik Austria



Nächtigungen nach Herkunftsländern

2019	2023	2024
79,6% Österreich	79,5% Österreich	75,0% Österreich
6,9% Deutschland	8,4% Deutschland	9,6% Deutschland
2,4% China	2,2% Tschechien	3,1% Tschechien
1,3% Tschechien	9,9% Andere	12,3% Andere
9,8% Andere		

Frequenzzahlen (Besucherzahlen)

Im Beobachtungszeitraum 2023 besuchten insgesamt **5.879.980** Besucher den Standort Bad Ischl Innenstadt. Die höchsten Besucherzahlen - **32.150** - wurden am Mi, 20. Dezember 2023 und die niedrigsten - **7.380** - am So, 18. Januar 2023 verzeichnet.

Im Beobachtungszeitraum 2024 besuchten insgesamt **6.346.860** Besucher den Standort Bad Ischl Innenstadt. Die höchsten Besucherzahlen - **30.380** - wurden am Sa, 20. Januar 2024 und die niedrigsten - **7.290** - am So, 7. Januar 2024 verzeichnet.

Im Mittel des Beobachtungszeitraumes 2023 betrugen die durchschnittlichen Besucher pro Tag **16.100** Besucher, wobei die Höchstwerte im Durchschnitt zwischen 11:50 und 12:50 Uhr verzeichnet wurden.

Im Mittel des Beobachtungszeitraumes 2024 betrugen die durchschnittlichen Besucher pro Tag **17.340** Besucher, wobei die Höchstwerte im Durchschnitt zwischen 11:50 und 12:50 Uhr verzeichnet wurden.

Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer eines Besuchers im Beobachtungszeitraum 2023 betrug **2h 50min**, wobei die längsten Aufenthaltszeiten bei einer Ankunft zwischen 7:00 und 8:00 Uhr verzeichnet wurden.

Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer eines Besuchers im Beobachtungszeitraum 2024 betrug **2h 53 min**, wobei die längsten Aufenthaltszeiten bei einer Ankunft zwischen 7:00 und 8:00 Uhr verzeichnet wurden.

	2023	2024	TREND
Gesamtbesucher	5.879.980	6.346.860	+ 7,9%
Durchschnittliche Besucher pro Tag	16.100	17.340	+ 7,7%
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2h 50min	2h 53min	+ 1,5%

Quelle: A1 Mobility Insights



Die Salzkammergut Tourismus-Marketing GmbH (STMG) – Das gemeinsame Salzkammergut-Dach

Das Jahr 2024 wird das erfolgreichste in der modernen Tourismusgeschichte des Salzkammerguts werden. Die Ankunfts- und Übernachtungszahlen des bisherigen Spitzenjahres 2019 werden deutlich übertroffen werden. Dazu beigetragen haben sicherlich auch die gesamten Aktivitäten des Kulturhauptstadtjahres sowie weitere Großveranstaltungen wie das Europäische Schützenreffen, die Aktivitäten rund um die 1.100-Jahresfeierlichkeiten des Hl. Wolfgang, das europäische Knappentreffen in Bad Ischl und die vielen weiteren Events, die zum Großteil von ehrenamtlichen Personen umgesetzt wurden.

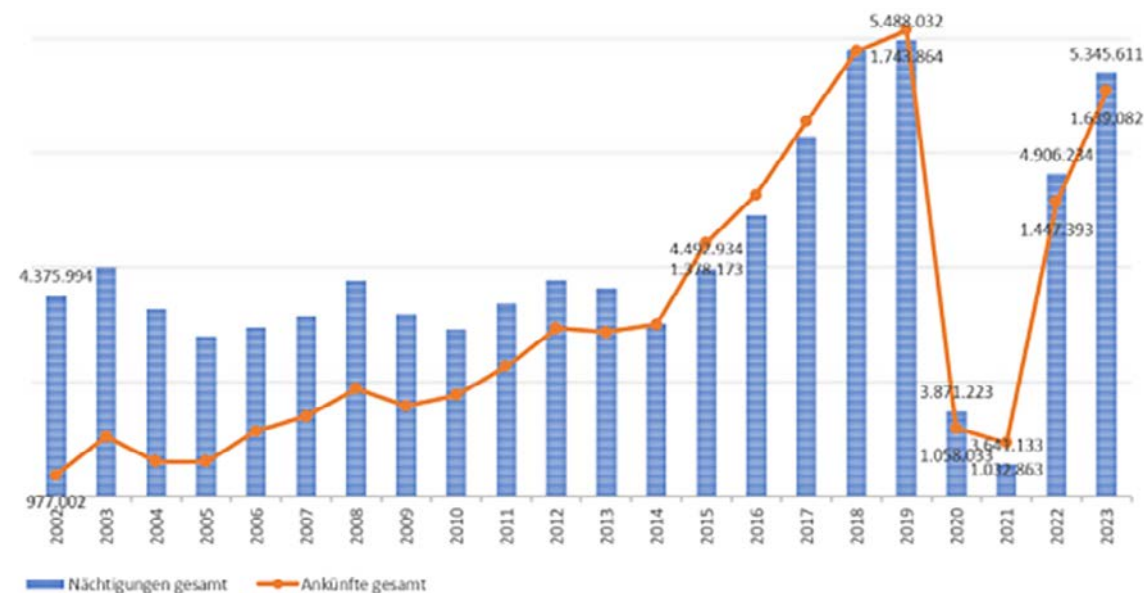


Abb.: Ankünfte und Übernachtungen im Salzkammergut

Und gerade das in wenigen Wochen zu Ende gehende Kulturhauptstadtjahr hat seine Spuren hinterlassen. Neben sehr vielen kleinen und großen Veranstaltungen (wie z.B. die Aufführung der 2. Symphonie von Gustav Mahler vor über 1.000 begeisterten Besuchern in Steinbach am Attersee) war das Medienecho für das Salzkammergut außergewöhnlich hoch. Hunderte Medienvertreter - so viele wie noch nie im Salzkammergut - nahmen das Thema Kulturhauptstadt zum Anlass, die Destination zu besuchen und natürlich darüber zu berichten.

Österreich Werbung, Oberösterreich Tourismus und alle Regionen des Salzkammergutes haben dafür intensiv zusammengearbeitet. Wir haben sogar gemeinsam ein Presse- und Besucherzentrum in Bad Ischl eingerichtet und betrieben, um die Medienvertreter, aber auch die Gäste des Salzkammergutes bestmöglich zu betreuen. Ein herzliches Dankeschön an Angelina Eggl und ihr Team, die die Medienbetreuung für das Salzkammergut federführend übernommen haben.

Im Jahr 2025 werden einschneidende strukturelle Umstrukturierungen die sechs oberösterreichischen Tourismusverbände des Salzkammerguts sowie die STMG treffen. Diese werden letzten Endes in einer Verschränkung der Tourismusverbands-Strukturen münden. Im Zuge einer von der Landespolitik initiierten Strukturreform werden die Tourismusverbände des Bundeslandes Oberösterreich von derzeit 19 auf sieben Großdestinationen reduziert. Die Reform wird mit 1. Jänner 2025 operativ in Kraft treten. Dem Salzkammergut wurde ein einjähriger Aufschub bis zum 1. Jänner 2026 gewährt.

Im Rahmen dieser Reform verfolgen wir weiterhin das übergeordnete Ziel, durch Zusammenarbeit im Tourismus- und Freizeitsektor sowie in der gesamten Destination Salzkammergut eine maximale Wertschöpfung zu generieren. Dabei berücksichtigen wir ökologische, ökonomische und soziale Aspekte. Die neue, agile Netzwerkorganisation wird zukünftig eine noch effektivere Kooperation ermöglichen. Das Land Oberösterreich wird den Prozess auch weiterhin begleiten.

Im September 2024 haben dazu alle sechs oberösterreichischen Tourismusverbände des Salzkammerguts (Attersee-Attergau, Bad Ischl, Dachstein Salzkammergut, Mondsee-Irrsee, Traunsee-Almtal, St. Wolfgang) in ihren jeweiligen Gremien die Beschlüsse gefasst, mit 1. Jänner 2026 im neuen Tourismusverband Salzkammergut aufzugehen. Im kommenden Jahr 2025 werden die sechs oberösterreichischen Tourismusverbände des Salzkammerguts sowie die STMG in der bisherigen Form weitergeführt.

Bis zum Sommer des nächsten Jahres werden sowohl die neue Struktur als auch das entsprechende Budget für 2026 festgelegt. Im Anschluss wird bis zum Herbst 2025 der Marketingplan für das Jahr 2026 ausgearbeitet. Gleichzeitig wird der Fusionsvertrag zwischen den sechs oberösterreichischen Tourismusverbänden des Salzkammerguts gemeinschaftlich erstellt.

Das kommende Jahr birgt spannende und herausfordernde Aufgaben, doch das Salzkammergut wird gemeinsam gestärkt daraus hervorgehen. Ich bin überzeugt, dass wir diese Aufgaben gemeinsam lösen werden, wie wir es in der Vergangenheit auch getan haben.

Quelle: Mag. Michael Spechtenhauser
GF Salzkammergut Tourismus-Marketing GmbH



2. DIGITALE KOMMUNIKATION

Die Website badischl.at

Die Website badischl.at fungiert als zentrales digitales Informations- und Serviceportal der Stadt Bad Ischl. Auch im vergangenen Jahr war sie eine wichtige Anlaufstelle für Bürger:innen, Gäste und Interessierte. Sie bietet aktuelle Nachrichten, Veranstaltungshinweise, wichtige Kontaktdaten, digitale Services sowie umfassende Informationen rund um Verwaltung, Tourismus, Kultur und Wirtschaft.

2024 lag der Fokus auf der kontinuierlichen Verbesserung der Benutzerfreundlichkeit und der barrierefreien Gestaltung der Inhalte. Zudem wurde großer Wert auf die Aktualität der Informationen und auf eine serviceorientierte Struktur gelegt. Inhalte wurden laufend erweitert, optimiert und an neue Anforderungen angepasst – insbesondere im Hinblick auf die Kulturhauptstadt Europas 2024, deren Präsenz auf der Website deutlich ausgebaut wurde.

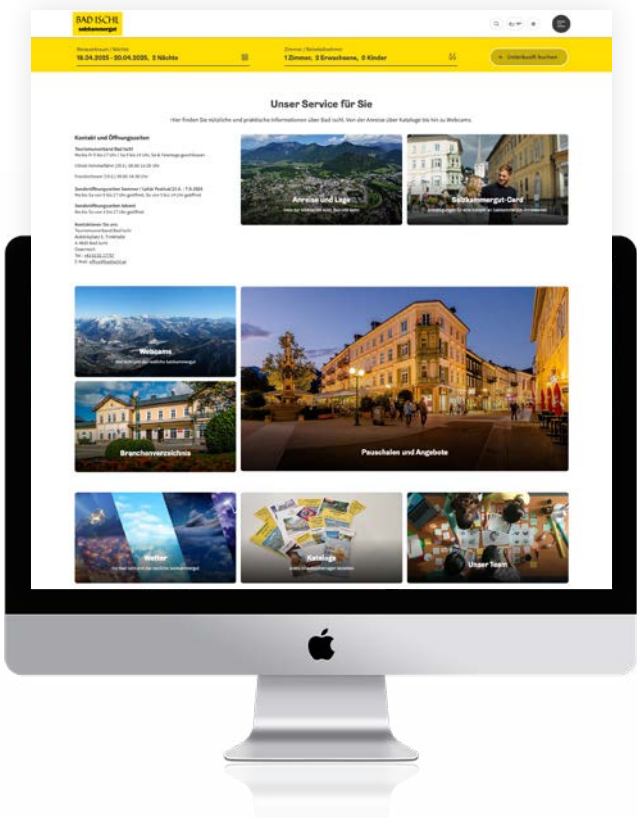
Die Zugriffszahlen zeigten auch im letzten Jahr eine stabile bis steigende Tendenz, was die hohe Relevanz der Website im öffentlichen Leben der Stadt unterstreicht. Insbesondere in Zeiten wichtiger Veranstaltungen oder aktueller Entwicklungen diente badischl.at als primäre Informationsquelle.

Für das kommende Jahr sind weitere Optimierungen geplant, darunter eine verbesserte mobile Darstellung, erweiterte Online-Services und ein verstärkter Fokus auf mehrsprachige Inhalte, um auch internationale Gäste noch besser abzuholen.

MEISTBESUCHTE SEITEN:

Bad Ischl Startseite	80.047*
Bad Ischl Webcams	75.967*
Bad Ischl Veranstaltungen	67.071*
Kaisertage in Bad Ischl	28.877*
Advent in Bad Ischl	23.946*

*eindeutige Seitenaufrufe



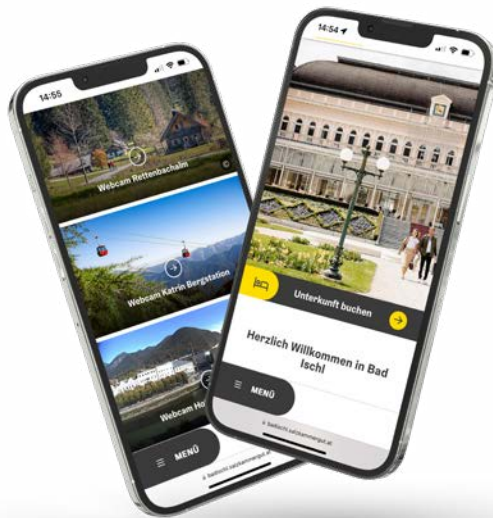
Webseiten-Performance 2024 – Erfolgreiches Wachstum auf ganzer Linie

Im Vergleich zum Vorjahr verzeichnete die Website im Zeitraum 1. Januar bis 31. Dezember 2024 ein beeindruckendes Wachstum:

- **Besuche:** 677.071 (+145,7 %)
- **Seitenansichten:** 1.528.783 (+134,9 %)
- **Eindeutige Seitenansichten:** 998.070 (+136,8 %)
- **Durchschnittliche Aufenthaltsdauer:** 2 Minuten 15 Sekunden (konstant)
- **Absprungrate:** 22 % (-8,3 %)
- **Aktionen pro Besuch:** 6,3 (+23,5 %)
- **Max. Aktionen pro Besuch:** 1.576 (+447,2 %)

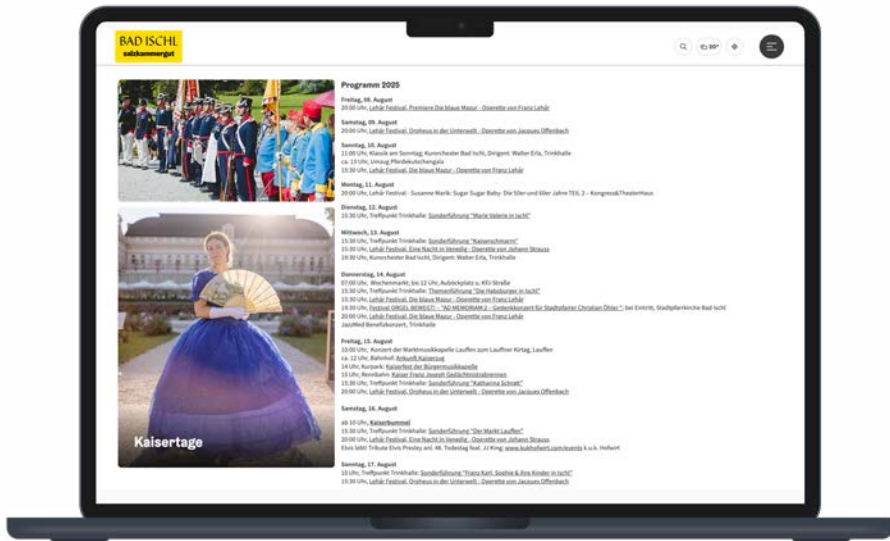
Weitere Highlights:

- **Interne Suchen:** 82.745 (+206,5 %)
- **Downloads:** 34.371 (+0,5 %)
- **Ausgehende Verweise:** 184.091 (+304,1 %)



Besonders auffällig:

Im August kam es zu einem **deutlichen Peak bei den Zugriffen** – ein klares Zeichen für **erhöhte Relevanz und Sichtbarkeit der Kaisertage** zu diesem Zeitpunkt.



Tourdata

Die Website badischl.at nutzt das multimediale Datenmanagementsystem TOURDATA als zentrale Quelle für viele ihrer Informationen. In diesem System werden kontinuierlich Daten zu Unterkünften, Gastronomiebetrieben, Sehenswürdigkeiten (POIs), Touren, Pauschalangeboten, Veranstaltungen und Orten gepflegt.

DESTINATION-INSPIRATION: Beispielhafte Inhalte: SERVICE

1. Top-Events und Veranstaltungen:

Eine Übersicht der wichtigsten Events, die Sie in Bad Ischl und der Umgebung im Salzkammergut nicht verpassen sollten.

2. Unterkünfte:

Eine detaillierte Auflistung von Unterkünften, kategorisiert nach Hotels, Gasthöfen, Ferienwohnungen, Pensionen, Bauernhöfen, Jugendherbergen, Campingplätzen, Hütten und Rehabilitationszentren.

3. Gastrobetriebe:

Ein umfassender Überblick über Restaurants, Gasthäuser, Heurige, Jausenstationen, Cafés, Konditoreien sowie Bars und Vinotheken in Bad Ischl.

4. Angebote & Pauschalen:

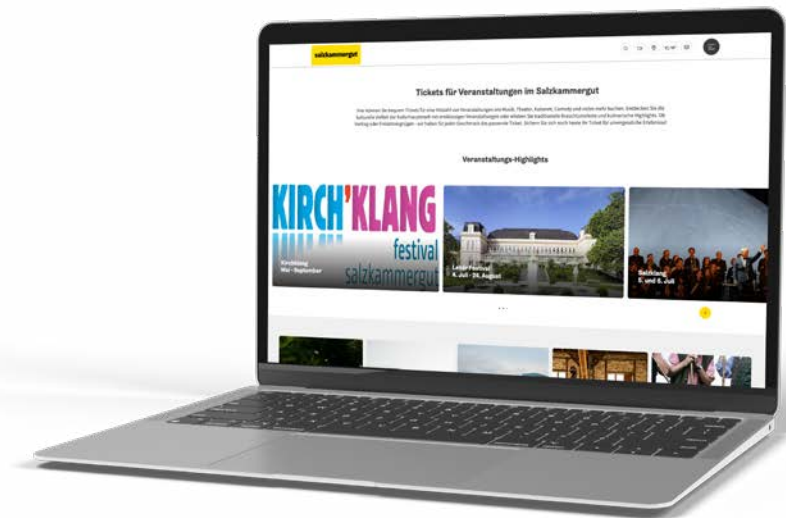
Eine Sammlung von attraktiven Angeboten und Pauschalreisen, die Ihnen den Aufenthalt in Bad Ischl und der Umgebung erleichtern.

Ticketing - Zahlen, Daten, Fakten

Mit der Einführung des **einheitlichen Ticketingsystems „Salzkammergut Ticket“** hat die **Salzkammergut Tourismus-Marketing GmbH** gemeinsam mit acht regionalen Tourismusverbänden eine Vorreiterrolle im österreichischen Tourismus eingenommen. Seit dem offiziellen Start am **1. Dezember 2023** wurden über das System bereits **mehr als 33.400 Eintrittskarten für über 160 Veranstaltungen verkauft** – mit einem daraus resultierenden Umsatz von rund **1,3 Millionen Euro**.

Vereinfachter Zugang zu Kunst, Kultur und Freizeit

Das neue System ermöglicht den einfachen Erwerb von Tickets für Events in den Regionen **Ausseerland, Attersee-Attergau, Bad Ischl, Fuschlsee, Dachstein Salzkammergut, Mondsee-Irrsee, Traunsee-Almtal und Wolfgangsee** – sowohl online (über salzkammergut.at/tickets) als auch direkt in den örtlichen Informationsbüros. Die Nutzerfreundlichkeit zeigt sich vor allem durch die Möglichkeit, Tickets als **Wallet-Version** am Smartphone oder als **Print-at-Home-Ticket** zu nutzen.



Erweiterung des Angebots

Über das System sind aktuell über **220 Veranstaltungen** buchbar. Neben klassischen Kunst- und Kulturveranstaltungen umfasst das Angebot auch **Kabarett, Comedy, Konzerte, Stadtführungen, Museen** und spezielle **Workshops**, wie etwa Kochkurse. Neu ist auch die Integration von Eintrittskarten für Sehenswürdigkeiten wie das **Klimt Zentrum** oder die **Villa Paulick**.

Erfolgreiche Umsetzung & internationale Anerkennung

Die Entwicklung des Systems wurde in Kooperation mit dem isländischen Unternehmen **Tixly**, einem Spezialisten für Kulturticketing, realisiert. Die Teilnahme am internationalen **Client Meetup in Berlin** unterstreicht die hohe Innovationskraft und wurde als österreichisches Erfolgsmodell vorgestellt. Vertreter:innen des Ticketing-Projekts präsentierten ihre Erfahrungen vor Fachpublikum, darunter auch nordische Botschaften und die Tixly-Geschäftsführung.

Positive Auswirkungen auf regionale Zusammenarbeit

Durch die technische Integration und organisatorische Vernetzung konnten **Synergien zwischen den Tourismusregionen geschaffen**, das **Veranstaltungsangebot ausgebaut** und die Zusammenarbeit mit **lokalen Kulturpartnern** intensiviert werden. Dies trug entscheidend zur Attraktivität des Programms bei – sowohl für Gäste als auch für regionale Veranstalter.



GROSSE VERANSTALTUNGEN:



WOLF – DAS MYSTICAL

22.05. – 22.06.2024

verkaufte Tickets: **7086**
Einnahmen: **547.569,29 €**



BRUCKNER SALZ

15.06.2024

verkaufte Tickets: **1434**
Einnahmen: **114.344,60 €**



WINTER VARIÉTÉ

08.02. – 11.02.2024

verkaufte Tickets: **1406**
Einnahmen: **68.407,24 €**



EUROPÄISCHES SCHÜTZENFEST MONDSEE

29.08. – 01.09.2024

verkaufte Tickets: **2675**
Einnahmen: **40.113,00 €**



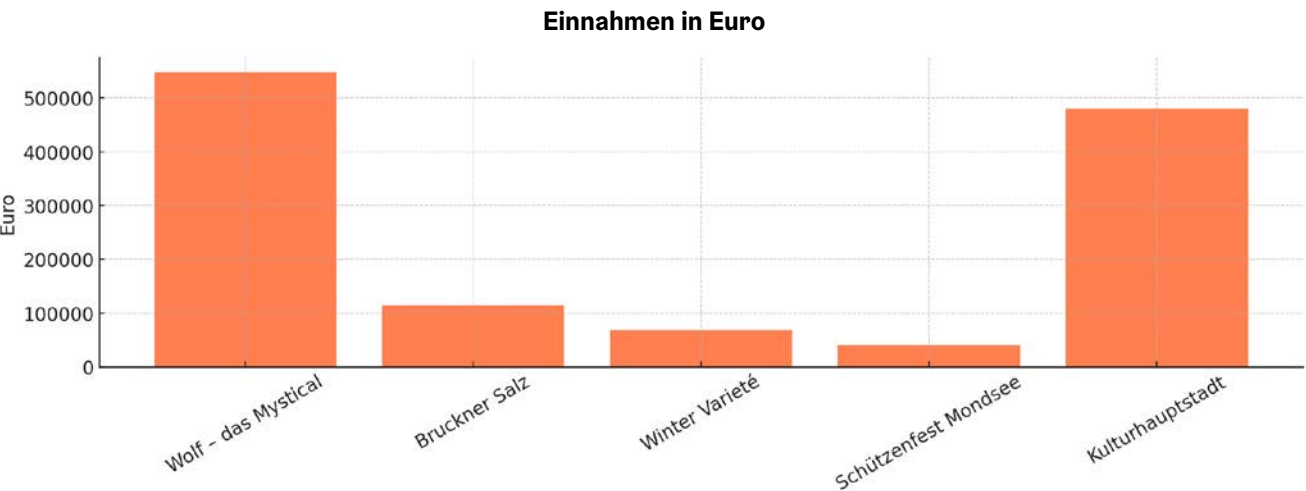
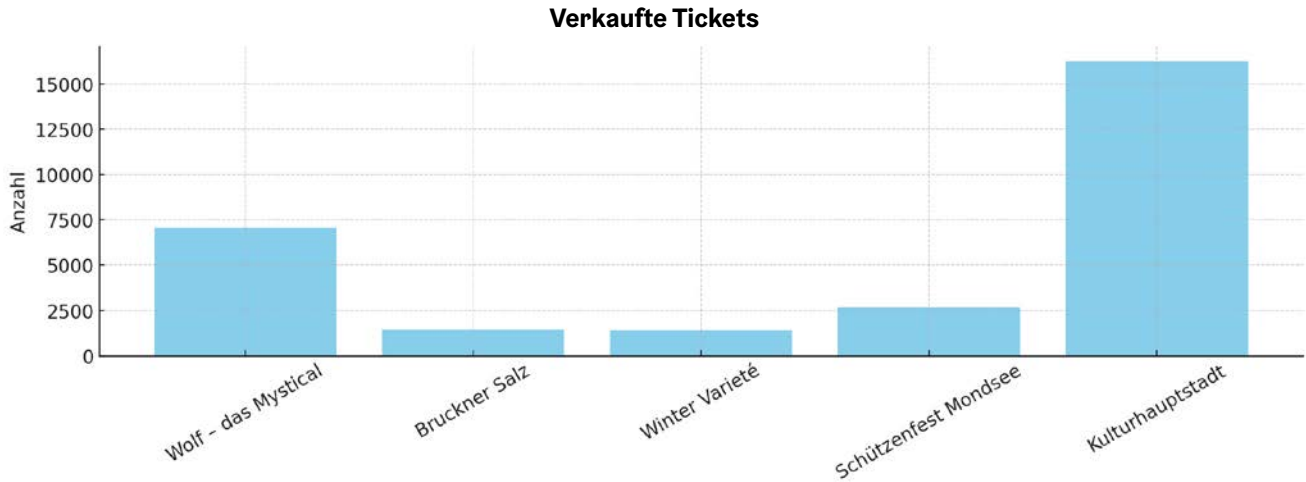
KULTURHAUPTSTADT

22.05. – 22.06.2024

Kulturcards (online verkauft): **751**
versch. Veranstaltungen: **30**
verkaufte Tickets: **16.255**
Einnahmen: **479.604,25 €**



AUSWERTUNG DER GROSSEN VERANSTALTUNGEN 2024:



Im Veranstaltungsjahr 2024 konnten mehrere Großveranstaltungen im Rahmen des Kulturprogramms erfolgreich umgesetzt werden. Besonders hervorzuheben ist dabei die Vielfalt der Formate sowie die beachtlichen Besucherzahlen und Einnahmen.

„**Wolf – das Mystical**“ (22.05. – 22.06.2024) stellte mit insgesamt **7.086 verkauften Tickets** und **1.633 Freikarten** die erfolgreichste Einzelveranstaltung dar. Mit **547.569,29 Euro** generierten Einnahmen war dieses Event auch wirtschaftlich ein großer Erfolg.

Das Konzertformat „**Bruckner Salz**“ am 15.06.2024 erzielte mit **1.434 verkauften Tickets** und **458 Freikarten** einen Umsatz von **114.344,60 Euro**. Trotz des kompakten Veranstaltungszeitraums zeigt sich hier eine starke Publikumsresonanz.

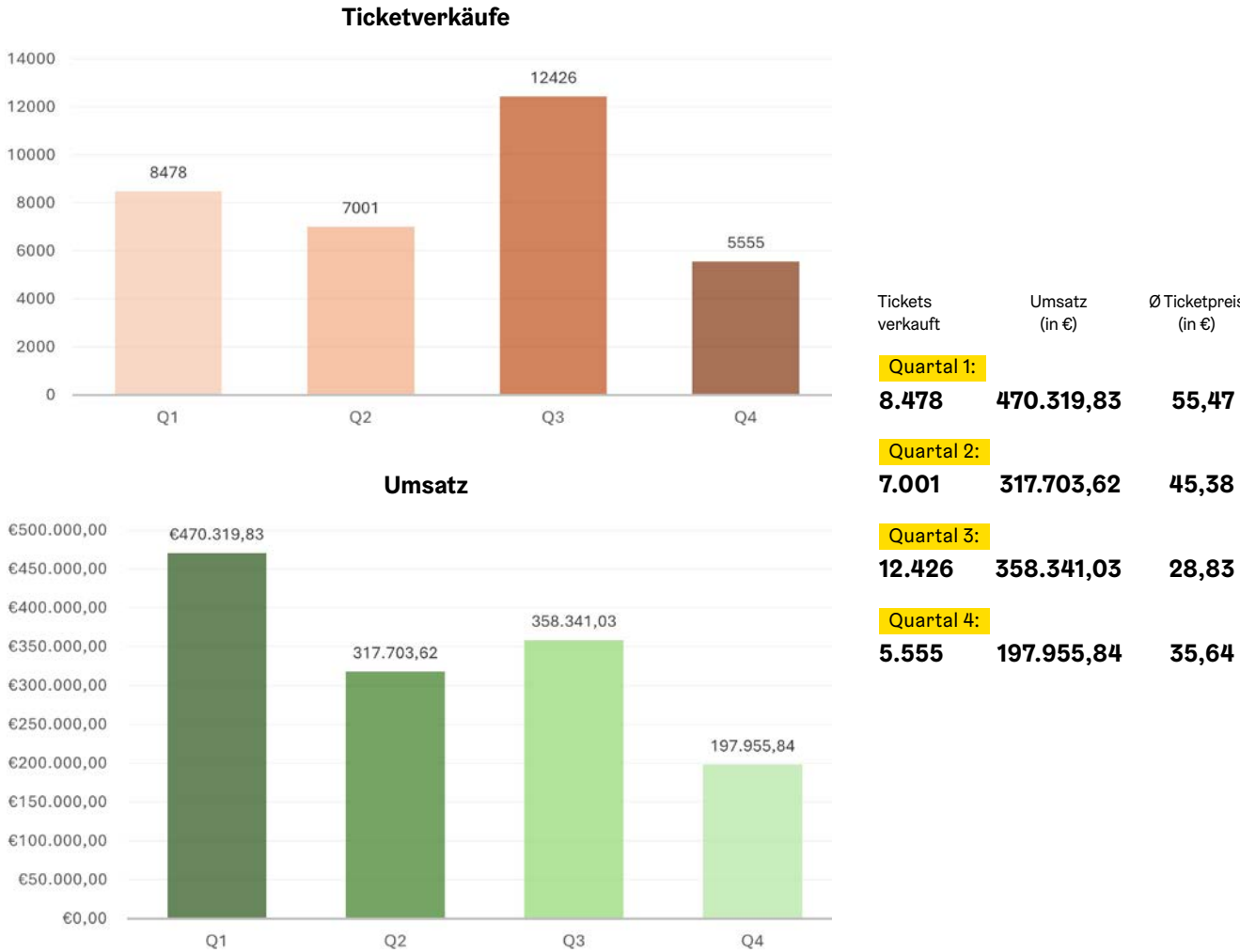
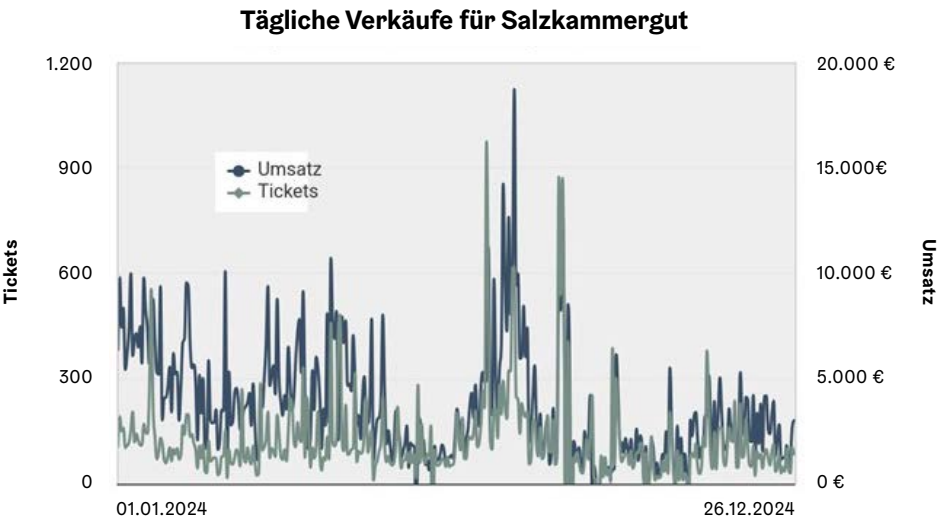
Das „**Winter Varieté**“ (08. – 11.02.2024) begeisterte in der Winterzeit mit **1.406 verkauften Tickets** und **720 Freikarten**. Die Einnahmen beliefen sich auf **68.407,24 Euro** und verdeutlichen die Relevanz auch saisonaler Kulturformate.

Beim „**Europäischen Schützenfest Mondsee**“ (29.08. – 01.09.2024) lag der Fokus auf Brauchtum und europäischem Austausch. Mit **2.675 verkauften Tickets** und **788 Freikarten** wurden Einnahmen von **40.113,00 Euro** erzielt. Trotz niedrigerem Eintrittspreis war die Besucherzahl beachtlich.

Besonderes Augenmerk verdient das Projekt „**Kulturhauptstadt 2024**“, in dessen Rahmen rund **30 unterschiedliche Veranstaltungen** stattfanden. Mit **16.255 verkauften Tickets** und einem Umsatz von **479.604,25 Euro** war dieses Projekt ein zentraler Baustein des kulturellen Gesamtjahres. Ergänzt wurde das Angebot durch **751 online verkaufte Kulturcards**, die als Zugang zu mehreren Veranstaltungen dienten und die Nutzerbindung erhöhten.

Fazit:

Die Zahlen belegen eindrucksvoll den kulturellen und wirtschaftlichen Erfolg der Veranstaltungen im Jahr 2024. Insbesondere „Wolf – das Mystical“ und das Kulturhauptstadt-Programm unterstreichen das hohe Interesse am regionalen Kulturangebot und die Wirksamkeit eines professionellen Ticketing-Systems.



Im Jahr wurden insgesamt **33.460 Tickets** verkauft, mit einem Gesamtumsatz von **1.344.320,32 €**. Die Verteilung auf die vier Quartale zeigt deutliche Schwankungen sowohl bei den Ticketverkäufen als auch bei den Einnahmen:

- **Q1:** Mit 8.478 verkauften Tickets und einem Umsatz von 470.319,83 € war das erste Quartal das umsatzstärkste im Jahr. Der durchschnittliche Ticketpreis lag bei 55,47 € – der höchste im Jahresvergleich.
- **Q2:** Hier wurden 7.001 Tickets verkauft, was zu Einnahmen von 317.703,62 € führte. Der Durchschnittspreis pro Ticket betrug 45,38 € – ein leichter Rückgang gegenüber Q1.
- **Q3:** Mit 12.426 Tickets war dieses Quartal das besucherstärkste. Trotz der hohen Verkaufszahlen lag der Umsatz bei 358.341,03 €, was auf den niedrigsten Durchschnittspreis pro Ticket von 28,83 € hinweist.
- **Q4:** Das vierte Quartal war mit 5.555 verkauften Tickets und einem Umsatz von 197.955,84 € das schwächste des Jahres. Der Durchschnittspreis lag bei 35,64 €.

Fazit:

Das Jahr war insgesamt erfolgreich. Besonders Q1 zeigte sich als lukrativstes Quartal – sowohl in Hinblick auf Umsatz als auch auf den Ticketpreis. Das dritte Quartal konnte mit hohen Besucherzahlen punkten, jedoch zu einem deutlich niedrigeren Preisniveau. Die Analyse unterstreicht die Bedeutung der Preisstrategie und zeigt, wie stark sich Ticketpreise je nach Saison und Veranstaltungsart unterscheiden können.



Social Media

Auszug aus bezahlten Werbeanzeigen



KAISERTAGE 10. - 24.07. Ziel: Reichweite

Reichweite: **35.878**

Beitragsinteraktionen: **3.406**

CPA: **0,15 €**

Impressionen: **67.417**

Kosten Gesamt: **500,00 €**



WEINDORF 22. - 29.05. Ziel: Reichweite

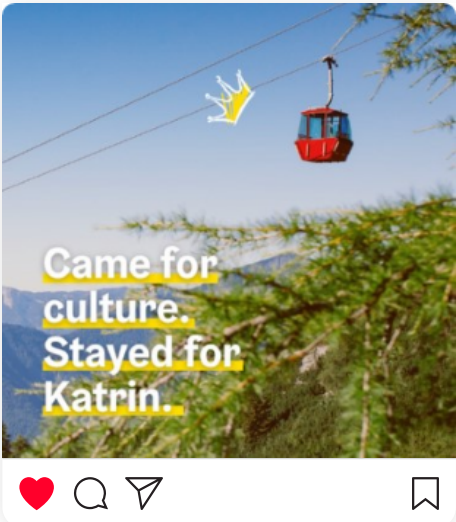
Reichweite: **10.814**

Beitragsinteraktionen: **1.312**

CPA: **0,19 €**

Impressionen: **18.158**

Kosten Gesamt: **250 €**



CAME FOR CULTURE 16.10. - 10.11. Ziel: Reichweite

Reichweite: **367.941**

Beitragsinteraktionen: **4.925**

CPA: **0,29 €**

Impressionen: **851.746**

Kosten Gesamt: **1408,77 €**



KAISERMESSE 29.07. - 12.08. Ziel: Reichweite

Reichweite: **24.545**

Beitragsinteraktionen: **3.339**

CPA: **0,07 €**

Impressionen: **46.101**

Kosten Gesamt: **250,00 €**



Kl.ser 05. - 17.08. Ziel: Reichweite

Reichweite: **21.059**

Beitragsinteraktionen: **2.767**

CPA: **0,07 €**

Impressionen: **42.785**

Kosten Gesamt: **199,95 €**



KAISERBUMMEL KAMPAGNE 05. - 17.08. (mehrere Sujets) Ziel: Traffic

Reichweite: **37.322**

Beitragsinteraktionen: **1.269**

CPA: **0,18 €**

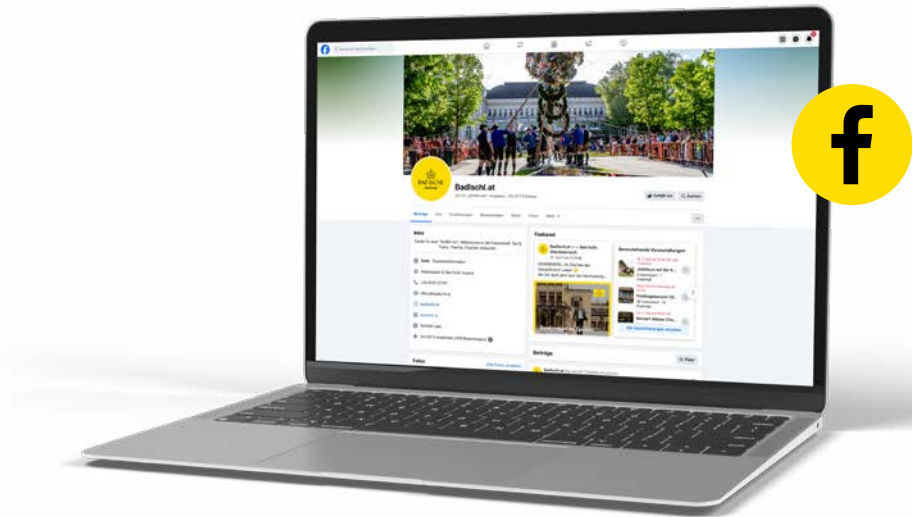
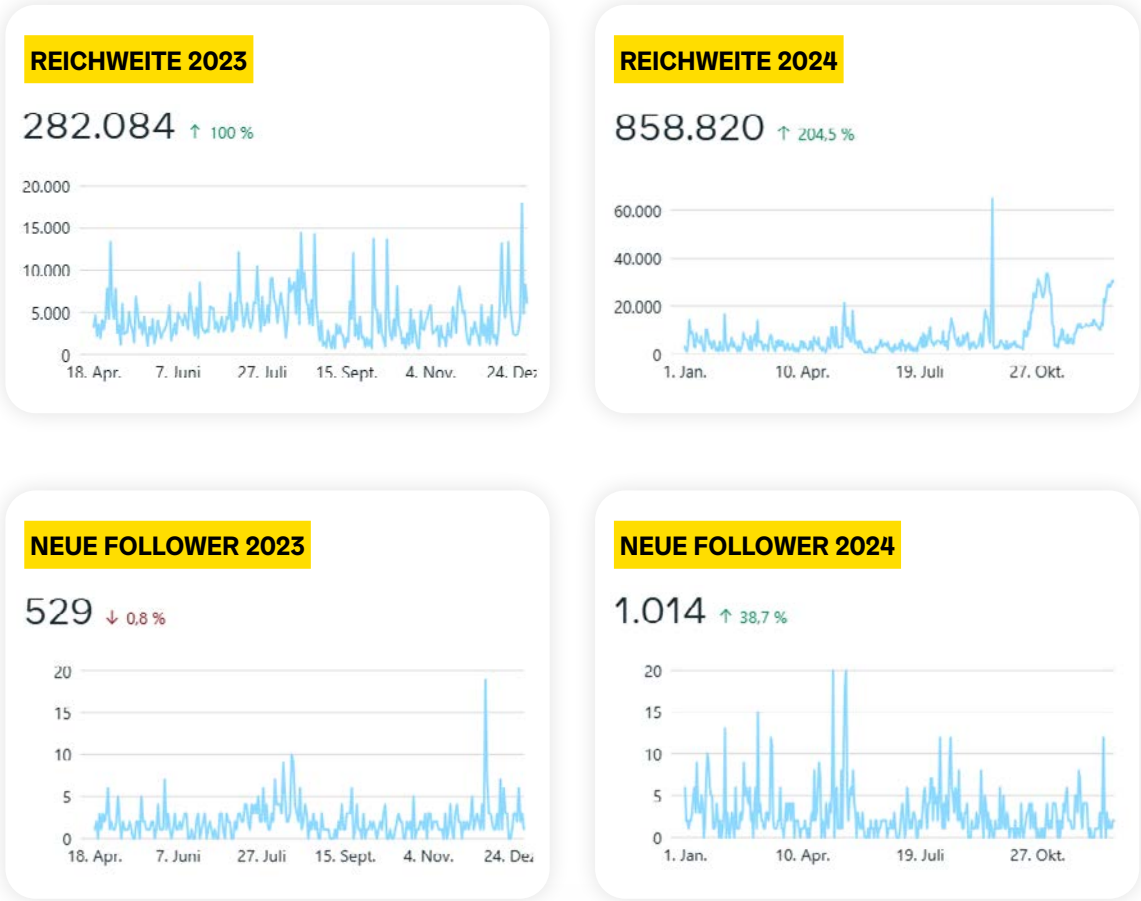
Impressionen: **79.530**

Kosten Gesamt: **349,72 €**

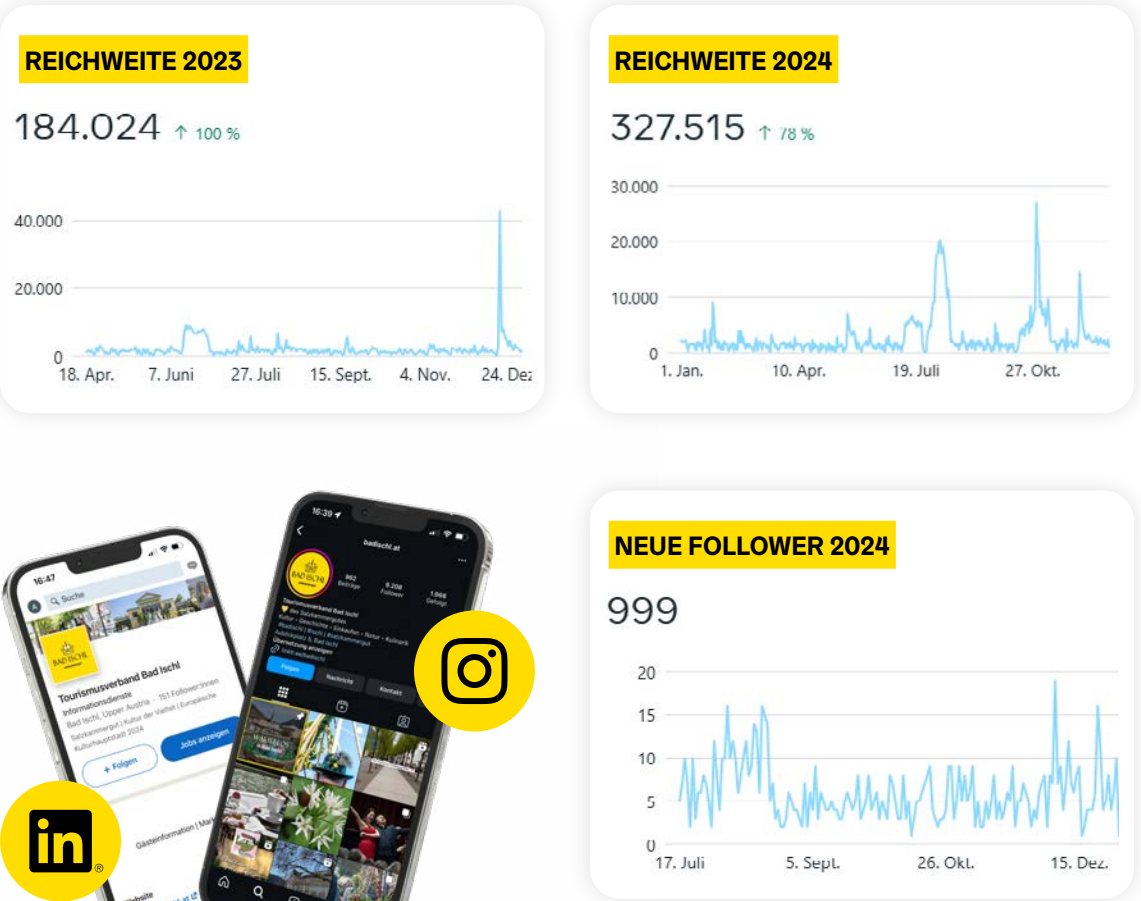


Social Media Statistik

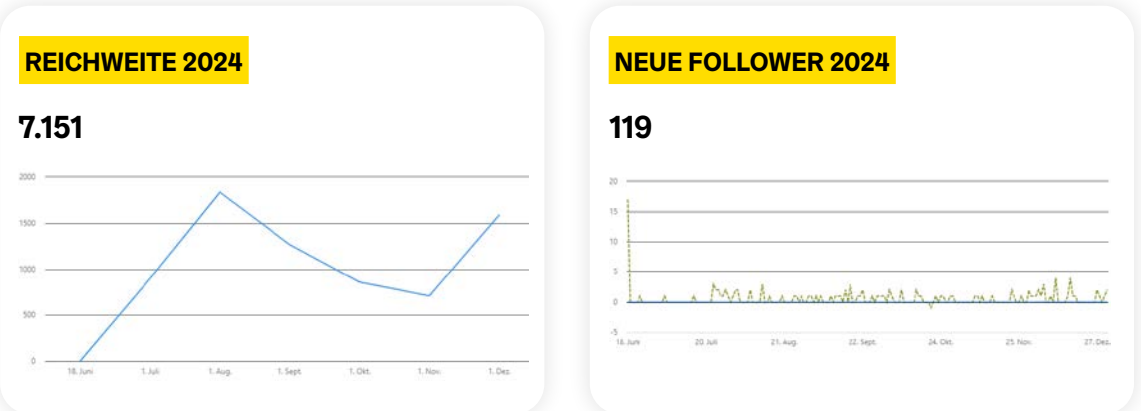
Facebook Account „Badlschl.at“



Instagram Account „badlschl.at“



LinkedIn Account „Tourismusverband Bad Ischl“ | erstellt am 18.6.2024



3. MARKETING

Marketing-Kooperationen und Arbeitsgemeinschaften

Die einzelnen Märkte werden themenspezifisch und zielgruppenorientiert bearbeitet. Arbeitsgemeinschaften, unter anderem in Kooperation mit dem OÖ. Tourismus und/oder dem Salzkammergut, bieten uns größere Möglichkeiten, mehr Reichweite und höhere Budgets für zielgerichtete Marketing-Maßnahmen.

KAMPAGNEN UND ARBEITSGEMEINSCHAFTEN:

ARGE „Salzkammergut Verbindet“

Kampagnenlaufzeit ab: 30.05.2024 (wird 2025 verlängert)
Gesamtbudget: € 386.000,- davon € 150.000,- aus der STMG
Märkte: AT/DE
Kampagnenziel: Brand Awareness & Website Traffic

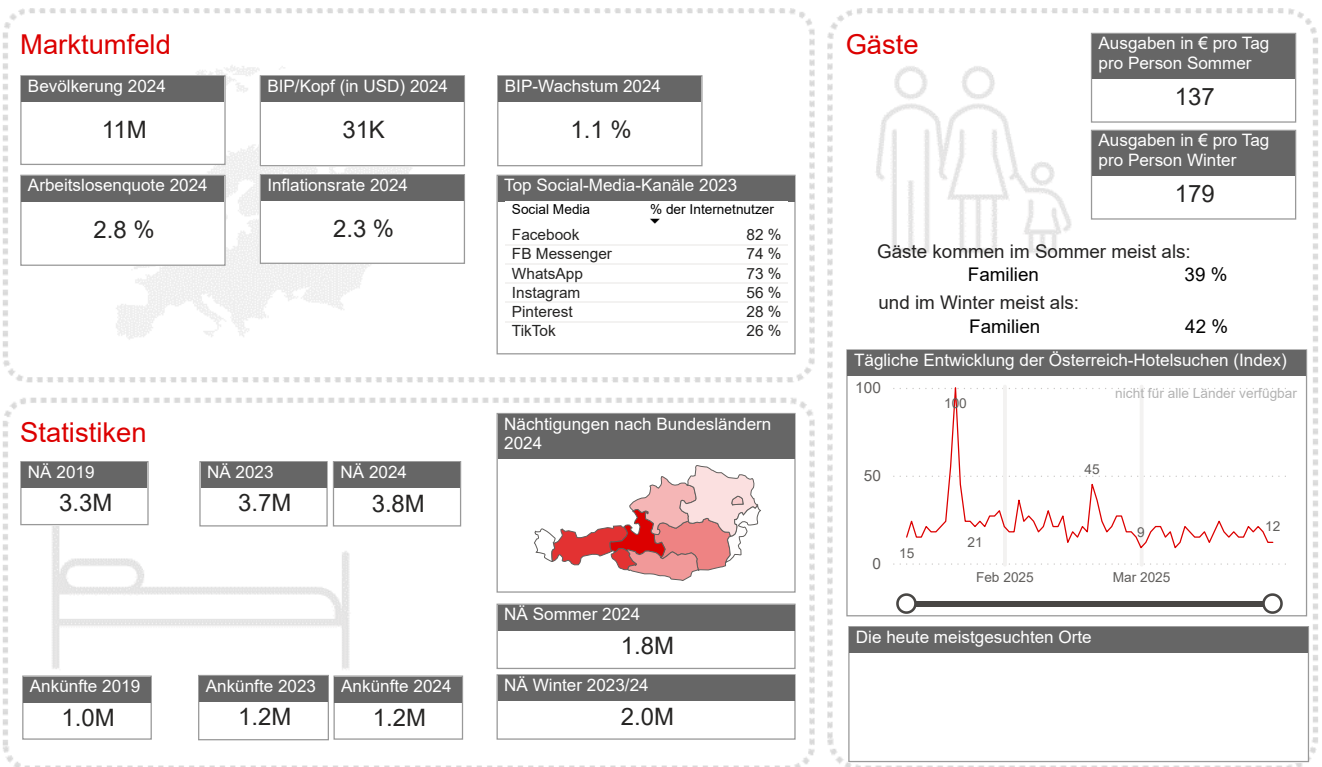
Mit verschiedenen Social Media Ads, Connected TV Spots, Google Suchmaschinen Marketing sowie auch durch Straßenbahn Branding (AT-Wien), Fassaden Branding Café Landtmann und Haltestellen Branding in Wien konnte die Kampagne „Salzkammergut Verbindet“ im Endreport ausschließlich positive Zahlen bringen.



ARGE Tschechien

Bad Ischl ist Teil der ARGE Tschechien – einer Kooperation, die den Tourismus zwischen Österreich und Tschechien stärkt. Mit Tschechien als drittstärkstem Herkunftsmarkt für Nächtigungen spielt der tschechische Gästemarkt eine bedeutende Rolle für die Kaiserstadt.

Die Beteiligung an der ARGE ermöglicht es, die Bekanntheit Bad Ischls in Tschechien weiter zu steigern und gezielte Marketingmaßnahmen zu setzen, um noch mehr Gäste aus dem Nachbarland für das vielfältige Angebot in Bad Ischl zu begeistern.



Quelle Österreich Werbung, Marktreport Tschechische Republik



ARGE Niederlande

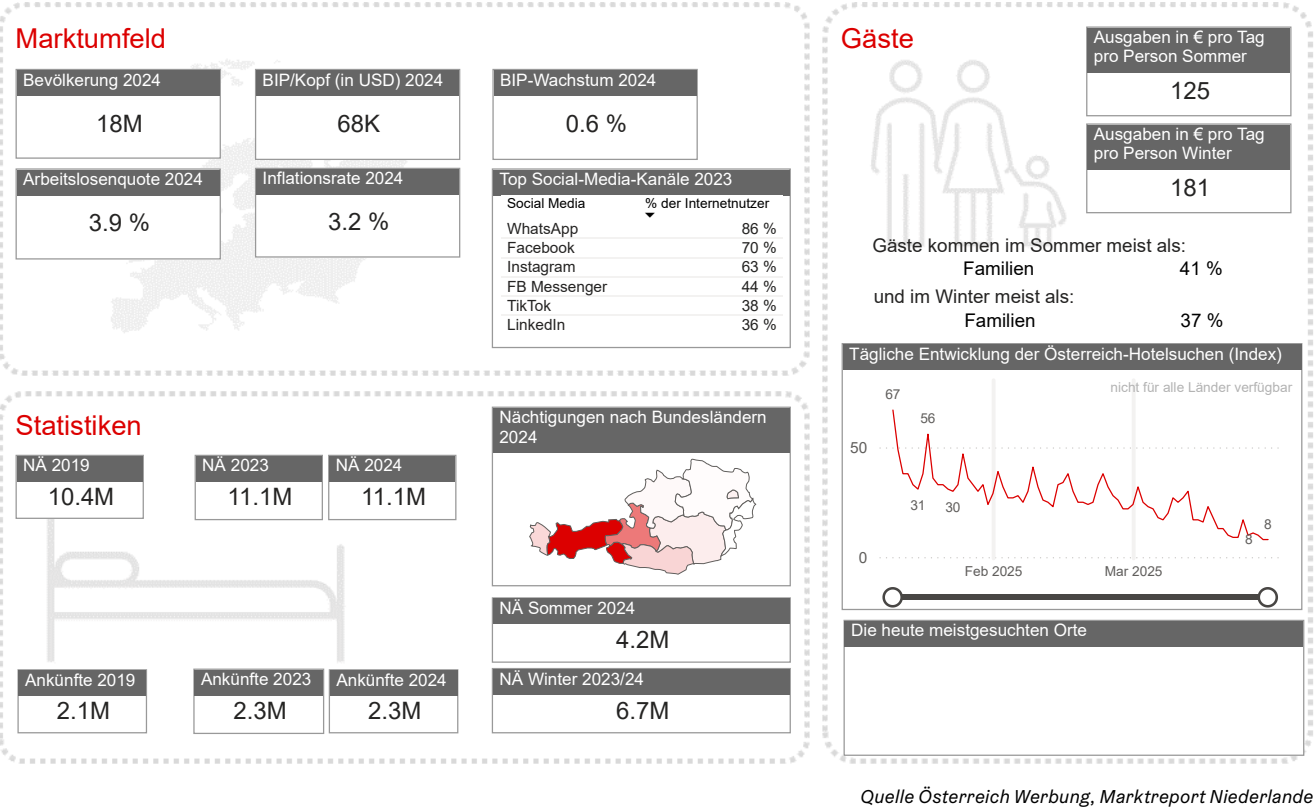
Beteiligungsstruktur:

- Oberösterreich Tourismus
- Donau Oberösterreich
- Mühlviertler Alm Freistadt
- Pyhrn Priel
- MondSeeLand (in Zusammenarbeit mit den TVB Attersee-Attergau, Bad Ischl, Dachstein Salzkammergut, Traunsee-Almtal, Wolfgangsee, Fuschlseeregion)
- Linz (neu ab 2024)
- Vitalwelt Bad Schallerbach (neu ab 2024)

ARGE Spanien (in Kooperation mit der ÖW)

Bad Ischl beteiligt sich an der ARGE Spanien in Kooperation mit der Österreich Werbung (ÖW), um die Bekanntheit der Kaiserstadt im spanischen Markt gezielt zu steigern. Spanien zählt zu den aufstrebenden Herkunftsländern für den österreichischen Tourismus.

Durch gemeinsame Marketingmaßnahmen, Pressearbeit und digitale Kampagnen wird das vielfältige Angebot Bad Ischls – von kaiserlicher Geschichte über Kultur bis hin zu Naturerlebnissen – einem breiteren spanischen Publikum nähergebracht. Die Zusammenarbeit mit der ÖW ermöglicht eine effektive Positionierung Bad Ischls als attraktives Reiseziel für spanische Gäste.



ARGE Gesundheitspartner

Kooperationsvereinbarung zwischen:

- Oberösterreich Tourismus
- EurothermenResort Bad Hall GmbH & Co KG und TVB Tourismus Bad Hall
- EurothermenResort Bad Ischl GmbH & Co KG und TVB Bad Ischl
- OÖ Thermenholding GmbH und TVB Urlaubsregion Vitalwelt Bad Schallerbach
- Kneipp- und Gesundheitszentrum Barmherzige Brüder
- Curhaus Marienschwestern GmbH
- Kurhotel Bad Zell GmbH und TVB Mühlviertler Alm Freistadt
- Spa Hotel Bründl-Betriebs GmbH
- TBG Thermenzentrum Geinberg Betriebsges.m.b.H und TVB S'Innviertel
- Rehabilitationszentrum St. Georgen GmbH und TVB Attersee-Attergau

ARGE Advent

Bad Ischl ist Teil der ARGE Advent, um die besondere Stimmung der Vorweihnachtszeit gemeinsam mit anderen Regionen zu präsentieren. Die Kaiserstadt bietet mit dem Christkindlmarkt der Ischler Handwerker, dem Schmankerldorf und dem Salzkammergut Adventsingen ein stimmungsvolles und traditionsreiches Programm. Durch die Teilnahme an der ARGE können diese Angebote stärker beworben und Synergien im Adventtourismus genutzt werden – zum Vorteil aller Beteiligten.

Events

Advent mit Peter Gillesberger



Kurkonzerte der heimischen Musikkapellen

Seit vielen Jahren sind die Bad Ischler Musikkapellen (Bürgerkapelle, Salinenmusikkapelle, Ortsmusikkapelle Mitterweißenbach, Marktmusikkapelle Lauffen, Musikkapelle Jainzen), mit ihren abwechslungsreichen, stimmungsvollen Konzerten, ein wichtiger Bestandteil von Bad Ischl und gehören seit je her zu einem schönen Aufenthalt in Bad Ischl dazu.

Von sanften Walzern, bis hin zu kraftvollen Märschen und modernen Werken, geben unsere MusikerInnen der Musikkapellen an verschiedensten Orten in Bad Ischl ihre Stücke zum Besten und begeistern Jung und Alt mit Kurkonzerten, Festakten und Auftritten in kleiner ungezwungener Besetzung.

Kurmusik Bad Ischl

Seit nunmehr über 200 Jahren gibt es die Kurmusik in Bad Ischl bereits.

Die MusikerInnen verzaubern heute, wie damals die Menschen in den unterschiedlichsten Altersgruppen mit schwungvollen Klängen aus bekannten Operetten und ernster, klassischer Musik, aber vor allem Melodien der Ischler Operettenfürsten - von Strauß über Ziehrer, Lehár, Kálmán bis Oscar Straus und darüber hinaus.

An Orten wie der Trinkhalle, dem Musikpavillon im Kurpark, verschiedene Cafés sowie auch in Rehasentren, gehören die Salonmusik, Konzerte der Kammermusik und das Kurquartett mit vielen Konzerten über die Hochsaison im Sommer einfach zu Bad Ischl und seiner Luft, genauso wie die Ohrwürmer und Raritäten der Musikkultur in der Vergangenheit und Zukunft unseres Kurortes.

Trachtenverein



Weindorf

Das Weindorf in Bad Ischl ist ein alljährliches Fest, das Liebhaber edler Tropfen, Geselligkeit und Unterhaltung zusammenbringt. Bereits zum 23. Mal fand dieses traditionelle Weinfest statt. Ein abwechslungsreiches Musikprogramm mit volkstümlicher Musik umrahmt den gastronomischen Genuss und sorgt für beste Stimmung und Unterhaltung.

Das kulinarische Angebot im Weindorf ist vielfältig: Es wird gebacken, gesotten und gebraten. Die Ischler Bäuerinnen kredenzen bodenständige Schmankerl vom Bauernhof und frische Bauernkrapfen. Als regionale Spezialität werden die traditionellen „Holzknechtnocka“ am offenen Feuer frisch zubereitet.

Das Weindorf in Bad Ischl ist somit ein fester Bestandteil des Veranstaltungskalenders und ein Highlight für alle, die österreichische Weinkultur und regionale Spezialitäten in geselliger Atmosphäre erleben möchten, im malerischen Kurpark vor der beeindruckenden Kulisse des Kongress & Theaterhauses.

Vom 28. bis 31. Mai 2025 laden wieder rund 20 Winzer aus verschiedenen österreichischen Weinbauregionen zum Verkosten ihrer Qualitätsweine ein. Diese bieten vor Ort zahlreiche Weinsorten zum Probieren und zum Direktkauf an.



Bauernherbst

Der Bauernherbst in Bad Ischl ist eine geschätzte Tradition, die jährlich von Ende August bis Ende Oktober stattfindet. In dieser Zeit werden zahlreiche kulturelle und kulinarische Veranstaltungen organisiert, die sowohl Einheimische als auch Gäste ansprechen. Auch volkstümliche Musik- und Tanzaufführungen sind fester Bestandteil des Programms.

Vielfältiges Programm und traditionelle Feste

Der Bauernherbst bietet eine große Bandbreite an Veranstaltungen, die das bäuerliche Leben und die regionalen Bräuche in den Mittelpunkt stellen. Zu den Höhepunkten gehören:

- **Almfeste:** Gesellige Veranstaltungen auf den Almen mit Musik, Tanz und regionalen Schmankerln.
- **Bauernmärkte:** Hier präsentieren heimische Landwirte ihre Produkte – von frischem Obst und Gemüse über hausgemachte Marmeladen bis hin zu Käse- und Wurstspezialitäten.
- **Almabtrieb:** Ein traditionelles Spektakel, bei dem die festlich geschmückten Kühe von den Sommerweiden ins Tal zurückkehren.
- **Erntedankfest:** Ein kirchlich geprägtes Fest, das die Dankbarkeit für die Ernte des Jahres symbolisiert und mit feierlichen Prozessionen sowie kulinarischen Genüssen begangen wird.
- **Liachtbratlmontag:** Ist jener Tag, an dem erstmals im Herbst bei der Arbeit künstliches Licht verwendet werden musste. Die Betriebe sparten also in den Sommermonaten über Geld, und davon gab der Meister seinen Angestellten ein ‚Bratl‘ (=Braten) aus. In Bad Ischl werden alle Personen besonders geehrt, welche in diesem Jahr einen ‚runden Geburtstag‘ feiern.

Kulinarische Höhepunkte

Während des Bauernherbstes laden die Bauernherbst-Wirte und regionalen Bäuerinnen und Bauern dazu ein, die Vielfalt der regionalen Küche zu genießen. Auf den Speisekarten finden sich:

- Deftige Gerichte wie Kasspatzen, Blunzngröstl, Wild- und Schwammerlgerichte und Bratl
- Frische Almprodukte wie Käse, Butter, Milch, Kräuter und Speck
- Süße Spezialitäten wie Kaiserschmarrn, Bauernkrapfen und Apfelstrudel

Der Bauernherbst in Bad Ischl ist damit nicht nur ein Fest für Genießer, sondern auch eine wunderbare Gelegenheit, die Kultur und Traditionen des Salzkammerguts in ihrer schönsten Form zu erleben.



Alles für den Gast - Ihre Ortstaxe in guten Händen



Veranstaltungen

- Ca. 300 kostenlose Kur- und Blasmusikkonzerte
- Zahlreiche Konzerte und Kulturveranstaltungen
- Advent
 - Christkindmarkt der Ischler Handwerker und Kulinarik Hütten
 - Weihnachtsbeleuchtung
 - Weihnachtsdekoration Innenstadt – Christbäume
 - Adventkonzerte (Advent mit Peter Gillesberger, Brauchtumsweihnacht)
 - Silvester in Bad Ischl (Prangerschützen, ...)
- Wandertag am 26.10.
- Sommerkino im Kurpark
- k.u.k. Weindorf und weitere Kulinarik Veranstaltungen
- Kaisertage (Kaisermesse, etc.)
- Bauernherbst und Krippenloas
- Operettensalon

Aktiv in Bad Ischl

- Kostenloser Skibus Dachstein West/Krippenstein
- Gartenschach im Kurpark
- Rad- und Wanderwege: Beschilderung und kostenloses Kartenmaterial
- Betreuung und Finanzierung der Langlaufloipe Rettenbachalm
- Sponsoring „Bad Ischl läuft“: MTB-Trophy, Kaiserlauf, Katrin-Berglauf, Voigas17
- Finanzierung Salzkammergut Shuttle - Taxi im Salzkammergut (52 Haltestellen in Bad Ischl)

Druckwerke, Werbung, Presse

- Veranstaltungskalender (Jahresvorschau, Monatsprogramm, Wochenprogramm, Homepage, etc.)
- Stadteinfahrten- und Brückenbanner, Plakate, Flyer
- Broschüren (Gastgeberverzeichnis, Sehenswürdigkeiten, Advent, etc.)
- Werbevitrine und Plakatwand in Salzburg
- Pressebetreuung und Insertionen
- Div. Werbeprodukte (Pins, Schirme, etc.)
- Foto-, Video- und Contentproduktionen
- Messen / Infotours
- Bewerbung Freizeitbetriebe (Katrin Seilbahn, Kaiservilla, etc.)
- Überregionale Kooperationen

Beteiligungen, Sponsoring

- Mitorganisation, -Betreuung und -Finanzierung von Veranstaltungen und Projekte
 - Lehár Festival: Großsponsor
 - Winter Varieté: Großsponsor
 - Unterstützung heimischer Vereine
- Marketingkooperationen
 - ARGE Salzkammergut Advent, Niederlande und Tschechien
 - Kleine Historische Städte und Sisi Straße
 - Gesundheitspartner Oberösterreich: Bewerbung Eurotherme Bad Ischl
 - Teilhaber der Salzkammergut Tourismus Marketing GmbH
 - Salzkammergut eTrail, BergeSeenTrail
 - SalzburgerLand Bauernherbst
 - Mitglied Regionalentwicklung Inneres Salzkammergut
 - Task Force Mitarbeiter*innen
 - Bad Ischl Marketing (BIM) – Große Förderung für den Handel- und Wirtschaftsverband „Bad Ischl Originale“

Dienstleistungen

- Informationsbüro in der Trinkhalle: Mo. bis Sa. geöffnet, im Sommer und Advent auch an Sonn- und Feiertagen (*außer 25.+26.12., 01.01. und 06.06*)
 - Kartenvorverkauf und -Versand
 - Verwaltung, Verkauf und Versand von Ischler Gulden (Gutscheinmünzen)
 - Provisionsfreie Zimmersuche
 - Gästebetreuung vor Ort, telefonisch und per E-Mail
 - Kostenloses Karten- und Prospektmaterial + Versand
 - Kostenlose Ausgabe Salzkammergut-Card (Sommer + Winter) ab 3 Nächte
- Wöchentlich 3 Stadtführungen mit unseren zertifizierten Austria Guides (mit Salzkammergut Card und Jahreskurkarte kostenlos)
- Kostenlose Benützung der WC-Anlage Trinkhalle
- Kostenloser W-LAN Hotspot Bereich Trinkhalle
- Kostenloser Reisebusparkplatz inkl. Shuttledienst für Chauffeure
- Trinkhalle: Vermietung, Vorbereitung und Betreuung bei Events, Instandhaltung
- Betreuung 24-Stunden Self-Service Infoterminal (Busterminal/Götzstr.)
- Erstellung, Verkauf und Abwicklung von Pauschalangeboten
- Homepage www.badischl.at und Social Media (Facebook, Instagram)
 - Bewerbung der Ischler Wirtschaft, Gastronomie, Hotellerie, ...
 - Anfragenbeantwortung via Messenger und Instagram Direct
 - Tagesaktuelle Informationen (Veranstaltungen, Wander- und Radtipps, Covid-19)
- eCoaches als kostenlose Unterstützung für Ischler Betriebe
- Gästeehrungen
- Gruppenanfragen: Programmvorschläge, individuelle Stadtführungen

Ausblick Sommerfrische 2025/26

- Revitalisierung und Neugestaltung Trinkhalle
- Weitere intensive strategische Positionierung des Ortes
- Weiterhin Organisation/Durchführung von Veranstaltungen (Kaisertage, Operettensalon, Wandertag,...)
- Weiterhin Initiativen
- Salzkammergut Ticketing
- Weite Veranstaltungen in Kooperation
 - „Die Lustige Witwe“ Osterkonzert
 - Veranstaltungen mit Peter Gillesberger
 - Advent-Veranstaltungen
 - Stadtfest Bad Ischl



4. PACKAGES

Kaiserliche Tage

Im Berichtszeitraum wurde ein Urlaubspackage entwickelt und vermarktet, um den Gästen einen unkomplizierten Zugang zu den touristischen Highlights der Region zu bieten.

Das Package kombiniert Übernachtungen mit themenspezifischen Zusatzleistungen wie Wellnessangeboten, Natur oder kulturelle Erlebnisse. Ziel ist es, Aufenthaltsdauer und Wertschöpfung zu steigern sowie die Nebensaisonen gezielt zu stärken. Die enge Zusammenarbeit mit Beherbergungsbetrieben, Veranstaltern und regionalen Unternehmern erweist sich dabei als Erfolgsfaktor.



5. KAMPAGNEN UND KOOPERATIONEN

Neue Give-Aways

Eau de Toilette „Imperiales Veilchen“ von J.B. Filz

Der Duft des süßlich-bezaubernden Veilchen umgeben von einem Bouquet weißer Rosen. Blumig und doch zart - Kopfnoten, die Herzen berühren. 1850 von Wilhelm Filz komponiert und schon bald von Kaiserin Sissi entdeckt. Eine Liebe, die anhält.

Die Rezepturen der Eau de Toilettes von J.B. Filz basieren auf den von Generation zu Generation weitergegebenen Geheimnissen der Familienaufzeichnungen.



Kulturbeutel

„Made auf Veddel“ ist ein gemeinnütziges Projekt in Hamburg, das 2008 von Modedesignerin Sibilla Pavenstedt und dem Verein „Förderwerk Elbinseln“ ins Leben gerufen wurde. Ziel ist es, Frauen mit Migrationsgeschichte durch gemeinsames Arbeiten im Modebereich zu vernetzen, zu qualifizieren und beruflich zu integrieren. Im Mittelpunkt steht ein Atelier auf der Veddel, in dem hochwertige Modeartikel in Handarbeit entstehen – jedes Stück trägt den Namen seiner Herstellerin.

Seit 2010 als Verein und ab 2016 zusätzlich als UG organisiert, ermöglicht das Projekt durch Aufträge von namhaften Unternehmen wie About You oder Closed feste Einkommen, flexible Arbeitszeiten und langfristige Perspektiven. Neben handwerklicher Ausbildung gehört auch Deutschunterricht zum Konzept, um Selbstständigkeit und Teilhabe zu fördern. Unterstützt wird „Made auf Veddel“ von Ehrenamtlichen, Kooperationspartnern – und allen, die die Mode mit Stolz tragen.



Weitere Give-Away

Taschen: 30.000 Stück (mit der OÖLKG)
Fächer: 10.000 Stück (mit der OÖLKG)



Bad Ischl – Herzstück der Kulturhauptstadt Europas 2024

Mit der Ernennung zur **Europäischen Kulturhauptstadt 2024** rückte Bad Ischl erstmals als Zentrum eines groß angelegten europäischen Kulturprojekts in den Fokus – und das als erste ländlich-alpine Stadt überhaupt. Unter dem Motto „**Salzkammergut 2024 – Kultur ist das neue Salz**“ präsentierte sich Bad Ischl als traditionsreiche Kaiserstadt mit überraschend zeitgenössischem Kulturverständnis.

Kulturelle Highlights in Bad Ischl

Bad Ischl war nicht nur symbolisches, sondern auch organisatorisches Zentrum der Kulturhauptstadt. Die Stadt bot eine Bühne für einige der beeindruckendsten Projekte des Jahres:



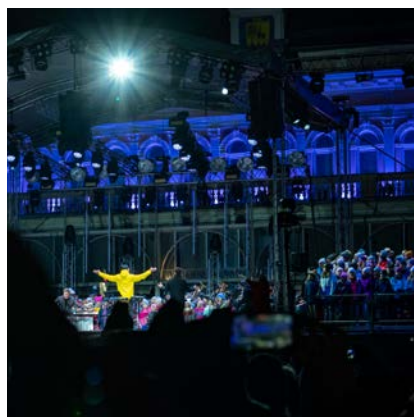
- **Große Eröffnung im Stadtzentrum:** Am 20. Januar 2024 wurde das Kulturhauptstadtjahr feierlich in Bad Ischl eröffnet – mit einem vielfältigen Programm aus Musik, Performance, Installationen und Ansprachen. Die Innenstadt wurde zur großen Bühne, die zehntausende Besucher:innen aus dem In- und Ausland anzog und den kulturellen Aufbruch spürbar machte.

- **Ai Weiwei im Kaiserpark:** Der weltbekannte Künstler präsentierte eine monumentale Installation, die historische Bezüge zum Habsburgerreich mit aktuellen globalen Themen wie Freiheit und Überwachung verband. Der Kaiserpark wurde dadurch selbst zum Kunstobjekt – mitten in der Stadt.



- **Salzlabirynth von Motoi Yamamoto im Sudhaus:** In den geschichtsträchtigen Räumen des ehemaligen Sudhauses – einst Ort der Salzproduktion – schuf der japanische Künstler ein filigranes Kunstwerk aus Salz. Das temporäre Labirynth war nicht nur ästhetisch faszinierend, sondern auch ein Symbol für Erinnerung, Vergänglichkeit und die Bedeutung des „weißen Goldes“ für die Region.

- **Genusslabor – Das Wirtshaus der Zukunft:** 18 engagierte Schüler:innen der Tourismusschulen Bad Ischl gründeten gemeinsam mit Fachlehrer Lorenz Pesendorfer und dem bekannten Wirt Christoph „Krauli“ Held ein Pop-Up-Restaurant am Bahnhof Bad Ischl. Das Genusslabor präsentierte ihre Vision eines nachhaltigen, regionalen und offenen Wirtshauses. Bewusst wurde auf Produkte großer Konzerne verzichtet, saisonal gekocht und ein Raum geschaffen, in dem auch Kunst einen festen Platz hatte – ein lebendiges Beispiel für die Verbindung von Kulinarik, Gemeinschaft und Zukunftsdenken.



- **Der Große Welt-Raum-Weg:** Dieses begehbare Audio-Kunstwerk von Christoph Viscorsum in Zusammenarbeit mit Andreas Hagelüken lud zu einer mehrtägigen Hörwanderung von Bad Ischl bis ins Tote Gebirge ein. An 14 Stationen wurden per Smartphone und Kopfhörer präzise komponierte Audiocollagen erlebbar. Stimmen von u.a. Hubert von Goisern, Aleida Assmann, Gerlinde Kaltenbrunner oder David Steindl-Rast führten durch Themen wie Zukunft, Natur und Spiritualität. Der Weg ist bis 2035 begehbar und lädt zur tiefgehenden Auseinandersetzung mit der Welt und sich selbst ein.

Bedeutung für den Tourismus in Bad Ischl

Die Rolle als Kulturhauptstadt hat Bad Ischl nicht nur kulturell, sondern auch touristisch auf ein neues Niveau gehoben:

- **Starke Zuwächse bei Nächtigungen und Tagesgästen:** In der Bannerstadt Bad Ischl wurden im Kulturhauptstadtzeitraum rund 101.000 Ankünfte (+15,2 %) und etwa 363.000 Nächtigungen (+9,6 %) gezählt – eine deutliche Steigerung gegenüber dem Vorjahr. Auch der Tagestourismus profitierte spürbar: Laut anonymisierter Mobilfunkfrequenzdaten hielten sich von 18. Jänner bis Ende Oktober rund 5,16 Millionen Tagesgäste in Bad Ischl auf (zum Vergleich: 4,6 Millionen im Vorjahreszeitraum).

- **Internationales Renommee:** Zahlreiche Berichte in überregionalen und internationalen Medien sowie die Präsenz hochkarätiger Künstler:innen machten Bad Ischl weltweit bekannt – jenseits seines traditionellen Images als Kaiserstadt.

- **Neue Zielgruppen und ganzjährige Relevanz:** Die zeitgenössische Kunstvermittlung und die innovative Programmgestaltung zogen auch jüngere, urbane Besucher:innen an und stärkten Bad Ischl als Ganzjahresdestination.

- **Nachhaltige Wirkung:** Die Kulturhauptstadt hat auch infrastrukturell Impulse gesetzt. Viele Orte wurden neu erschlossen oder kulturell belebt – und bleiben als Bühnen und Treffpunkte auch nach 2024 erhalten.

„Die Kulturhauptstadt Europas Bad Ischl Salzkammergut 2024 hat unserer Region ein Jahr lang die Bühne geboten, ihren kulturellen Reichtum zu zeigen. Zahlreiche Veranstaltungen und Highlights haben das Jahr geprägt und uns nicht nur national, sondern auch international große Aufmerksamkeit geschenkt. Diese Bühne bietet eine hervorragende Chance, um das Salzkammergut auch in den kommenden Jahren weiter als erstklassige Tourismusdestination zu präsentieren und die Begeisterung und die Kultur der Vielfalt weiterzutragen.“

Jakob Reitingner, Geschäftsführer, Tourismusverband Bad Ischl

Bad Ischl hat 2024 eindrucksvoll bewiesen, wie gelebte Kultur neue Perspektiven schafft – für Bewohner:innen, Gäste und die Region. Als Kulturhauptstadt Europas wurde die Stadt zum Schaufenster für Weltoffenheit, Kreativität und kulturelle Vielfalt – und legte damit das Fundament für eine nachhaltige Zukunft als lebendige Kultur- und Tourismusstadt.



6. DRUCKSORTEN UND WERBEMITTEL

Drucksorten Bad Ischl

Drucksorten werden immer noch von den Gästen und Betrieben stark nachgefragt.



Sehenswürdigkeiten
Die Sehenswürdigkeiten-Broschüre vereint nicht nur kulturelle, historische und landschaftliche Highlights von Bad Ischl, sondern versteht sich als ein zentrales Informationsmittel für unsere Gäste. Es werden nicht nur alle touristischen Attraktionen aufgelistet, sondern auch wertvolle Informationen, wie unter anderem Öffnungszeiten, Preise oder geschichtliche Highlights.

Gastgeberverzeichnis
Unser Gastgeberverzeichnis bündelt in kompakter Form Informationen zu Hotels, Ferienwohnungen, Pensionen und weiteren Übernachtungsbetrieben – ergänzt um buchungsrelevante Details, Ausstattungsmerkmale und regionale Besonderheiten. Für unsere Gäste dient es als zuverlässige Orientierungshilfe bei der Urlaubsplanung, für Gastgeber als wertvolle Plattform zur Präsentation ihrer Angebote im offiziellen touristischen Rahmen.



Wanderführer
Unser Wanderführer, der in Kooperation mit dem Alpenverein entstanden ist, ist bei unseren Gästen besonders beliebt. Die Drucksorte bietet den Gästen strukturierte Inspiration und konkrete Planungshilfe zugleich. Sie verknüpft emotionale Landschaftsbilder mit verlässlicher Information und dient damit als Brücke zwischen Naturerlebnis, regionaler Identität und touristischem Angebot.

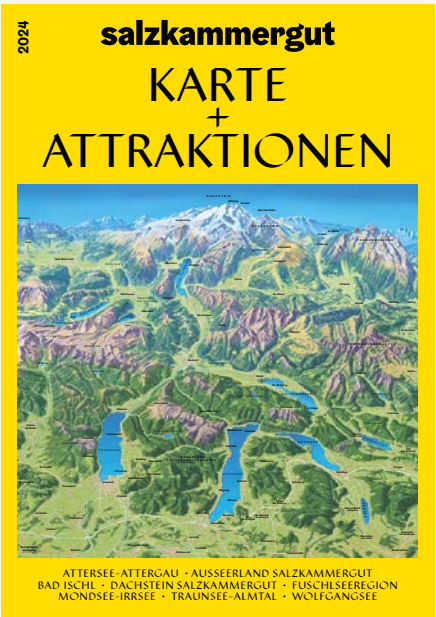
Advent & Winter



Naturerlebniskarte



Überarbeitete Drucksorten der STMG:



Salzammergut Karte + Attraktionen 2024

Auflage: DE 8.000 Stück,
EN 5.000 Stück,
CZ 2.000 Stück



7. PRESSE UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Die Pressejahre in Zahlen:

2023

21 Presseaussendungen

30 Insertionen

38 Pressereisen

die vom TVB Bad Ischl betreut wurden

2024

20 Presseaussendungen

23 Insertionen

34 Pressereisen

die vom TVB Bad Ischl betreut wurden

Insertate



Insertat Bauernherbst 92,5 x 130 mm
Allgemeine Zeitung München

Veranstaltungs-Highlights im Advent

Salzammergut Brauchtumsweihnacht	Adventkonzert LALÀ Vokalkunst auf höchstem Niveau	Lauffner Brauchtumsweihnacht	Winter Variete	... und vieles mehr
Sänger und Musikanten aus dem Salzammergut gestalten in der Kirche eine wunderbare klangvolle Einstimmung zum Advent und zur Vorbereitung auf Weihnachten. Besonders darf man sich auf das bodenständige, humorvolle Hirtenspiel freuen. Der bekannte Volkskultursprecher Peter Gillesberger erzählt über das Brauchtum im Winter und zu der stillen Zeit passende Mundartgedichte.	Wenn feine Close Harmony-Arrangements erklingen, Popsongs performed werden und Jodler mit einer Brillanz das Publikum gleichzeitig in Staunen und Rührung versetzen, dann kann man sich sicher sein: LALÀ gibt sein umfangreiches Repertoire zum Besten.	Erleben Sie ein festliches Weihnachtssingen, begleitet von regionalen Brauchtumsgruppen und talentierten Musikern aus dem Alpenraum. Die Ischler Mundartdichterin Christa Gschwandtner wird mit ihrem charmannten Dialekt eigene Gedanken präsentieren, während Volkskultursprecher Peter Gillesberger durch das Programm führt.	Das „Wintervarieté Bad Ischl“ ist mehr als nur eine Show, es ist ein Gefühl, eine Expedition in die sagenhaften Gefilde der Kunst - eine Versammlung der Visionäre unserer Zeit, die Ihnen den Reichtum ihrer Fantasie darbieten. Mit jedem Akt, jedem Lächeln und jeder herausfordernden Darbietung werden Sie Zeuge, wie die Grenzen der Performance-Kunst neu definiert werden.	Advent in Bad Ischl mit Peter Gillesberger • „Die Schneekönigin - das Musical“ • Salzammergut Adventsingen • Weihnachtliche gute Stunde mit Linda Plech • Operettensalon
Ticket € 22,- Evang. Kirche Bad Ischl So., 8. Dezember 2024 16:00 Uhr	Ticket € 22,- Pfarrkirche Bad Ischl Fr., 13. Dezember 2024 19:00 Uhr	Ticket € 11,- bis 22,- Pfarrkirche Lauffen Mo., 30. Dezember 2024 20:00 Uhr	Ticket € 49,- bis 89,- Kongress & Theaterhaus 6. - 9. Februar 2025	Zu allen Infos:

Tickets auch erhältlich bei allen teilnehmenden Tourismusverbänden im Salzammergut

Salzammergut
Wo das Glück zuhause ist
www.salzammergut.at/tickets

Insertat Adventhighlights A5





Sommerfrische Kulturprogramm

Der Sommer in Bad Ischl bietet auch in diesem Jahr eine vielfältige Auswahl an Ausstellungen und Aufführungen aus den Bereichen bildende Kunst, Literatur und Theater, die sowohl Einheimische als auch Besucher begeistern.

Musikliebhaber können sich auf ein breites Spektrum an Konzerten und Festivals freuen, das von traditioneller Volksmusik über Jazz und Operette bis hin zum Blues reicht.

Egal ob im Kongress & Theaterhaus, in der historischen Trinkhalle oder auf den Straßen und Plätzen der Stadt, es gibt für jeden Geschmack kulturelle Höhepunkte zu entdecken. Die Veranstaltungen im Rahmen der Kulturhauptstadt 2024 ergänzen das bereits abwechslungsreiche Programm auf besondere Weise.

Veranstaltungen Sommer 2024

- Operettensalon
- Ausstellungen & Märkte
- Laufveranstaltungen
- Jodeln auf der Katrin
- Fête de la Musique
- Lesungen
- Stadt- und Themenführungen
- Kunstmusik & Sommerkonzerte
- Lehár Festival Bad Ischl
- Open Air Kino
- Kaisertage Bad Ischl
- Pirmi's Tanzpalast
- Bauernherbst
- Wein-Roas
- Liachtbratmontag
- Almbtrieb und Almfeste

Zu allen Veranstaltungen geht es hier lang

Veranstaltung
Kulturhauptstadt 2024
www.salzkammer.at

www.badischl.at

Tourismusverband Bad Ischl, Auböckplatz 5, A-4820 Bad Ischl
Tel: +43 (0)6132 277 57 Mail: office@badischl.at

Inserat Kaiserliches Lebensgefühl A4 Schlossseiten

Kaiserliches Lebensgefühl in Bad Ischl

Das gesamte Salzkammergut dient schon seit über 200 Jahren als Erholungs- und Rückzugsort und Quelle der Energie für die österreichische Bevölkerung. In Bad Ischl waren nicht nur der Kaiser und sein Gefolge zu Gast, auch die Kunst- und Kulturschaffenden des Landes kamen hierher um sich zu erholen und neue Ideen zu sammeln.

Veranstaltungshighlights 2024

- Kaisertage Bad Ischl
- Lehár Festival
- Kunstmusik & Sommerkonzerte
- Operettensalon
- Lesungen & Sonderführungen
- Veranstaltungen der Kulturhauptstadt 2024
- Weindorf & Wein-Roas
- Traditionelle Feste (Liachtbratmontag, etc.)
- Bauernherbst
- Jodeln auf der Katrin

Zu allen Veranstaltungen geht es hier lang

www.badischl.at

Tourismusverband Bad Ischl, Auböckplatz 5, A-4820 Bad Ischl
Tel: +43 (0)6132 277 57 Mail: office@badischl.at

Artikel in Magazinen

Best of Media Spanien

VIAJAR

Una historia de amor en Bad Ischl
Jänner 2024

Experience
Javier Carrón

AUSTRIA

Una historia de amor en Bad Ischl

Sissi y Francisco José se conocieron en esta ciudad balneario, Capital Europea de la Cultura

Primer

227.000
Leser:innen print

VIAJES

Un sueño de Lagos y sal
Juni 2024

Einzelmedienfahrt
Meritxell Batlle

311.000
Leser:innen print



8. INNENMARKETING UND KOMMUNIKATION

Salzkammergut Card

Die Salzkammergut Card ist eine Rabattkarte, mit welcher der Gast bei über 120 (Sommer-) Sehenswürdigkeiten und Ausflugszielen eine Preisermäßigung von bis zu 30% erhält. Seit dem Jahr 2014 bekommt jeder Gast bei mindestens 3 Übernachtungen diese Karte kostenfrei.

Bestellung Salzkammergut Card:

WinterCard 2023/24: 4.000 Cards
Prospekt DE 3.800 / EN 700
SommerCard 2023: 10.000 Cards
Prospekt DE 6.700 / EN 1.900
SommerCard 2024: 12.000 Cards
Prospekt DE 6.800 / EN 1.900



Gültigkeit:

- Die Salzkammergut Sommercard vom 01. Mai bis 31. Oktober für die gesamte Dauer Ihres Urlaubs.
- Die Salzkammergut Wintercard vom 1. November bis 31. April für die gesamte Dauer Ihres Urlaubs.
- Für Einheimische und ZweitwohnungsbesitzerInnen gilt sie 21 Tage ab Ausstellung.
- Die SalzkammergutCard ist gültig, sobald sie vollständig ausgefüllt ist und ist nicht übertragbar.

Ihre Vorteile im Sommer sowie im Winter!

Bis zu 25 % Ermäßigung auf über 120 beliebte Attraktionen, Sehenswürdigkeiten und Freizeitangebote im Salzkammergut.

Wo ist die SalzkammergutCard erhältlich?

Im Tourismusbüro Bad Ischl sowie in vielen Hotels, Pensionen und Partnerbetrieben im Salzkammergut.

Wo kann ich die SalzkammergutCard einlösen?

Hier finden Sie alle Partnerbetriebe der Salzkammergut-Card, die verschiedenen Ermäßigungen für Karteninhaber anbieten. Profitieren Sie von den Vorteilen der Erlebnis-Card und nutzen Sie die Vergünstigungen bei attraktiven Ausflugszielen im Salzkammergut.



Liste Abkürzungen

- ARGE – Arbeitsgemeinschaft
OÖ – Oberösterreich
STMG – Salzkammergut Tourismus-Marketing GmbH
LTO – Landestourismusorganisation
KI – Künstliche Intelligenz

Fotorechte

Die Fotorechte liegen bei Wolfgang Spekner, Katrin Kerschbaumer, CLEventPhotographie, cmvisuals, Daniel Leitner, WTG, Mathias Lauringer, Alexandra Fazan, P. Gillesberger, Herbert Rohrer, Lenzenweger, kuscheiart, Robert Josipovic, Eurothermenresorts, Marc Schwarz Photo, Edwin Husic, Henrieke Ibing, Thomas Bakos, Oberösterreich Tourismus und beim Tourismusverband Bad Ischl oder können dort erfragt werden.

Impressum

Medieninhaber, Herausgeber, Verleger und für den Inhalt verantwortlich:
Tourismusverband Bad Ischl
Geschäftsführer: Jakob Reitingner
4820 Bad Ischl, Auböckplatz 5, Trinkhalle
+43 6132 27757, office@badischl.at

Redaktion: Tourismusverband Bad Ischl
Layout: aufwind.co.at





BAD ISCHL

salzkammergut



Tourismusverband Bad Ischl

4820 Bad Ischl, Auböckplatz 5, Trinkhalle

Tel.: +43 6132 27757, office@badischl.at, www.badischl.at

UID-Nr.: ATU41452904