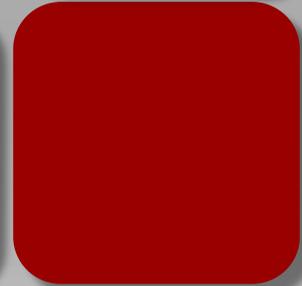
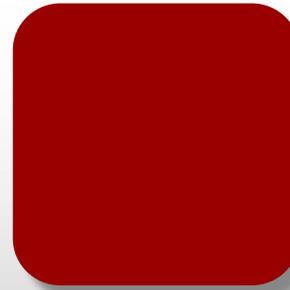


Trasser

Markenberatung



**BAD ISCHL**  
**salzkammergut**

---

## BAD ISCHL – Tourismusstrategie 2020-2025

Dr. Robert Trasser, MSc

Vollversammlung TVB Bad Ischl, 14. November 2019

# Prozess

---

Workshop 1:  
Grundlagen  
12.06.2019

Workshop 2:  
Planung &  
Maßnahmen  
19.06.2019

Workshop 3:  
Kooperationen &  
Partner  
03.07.2019

Finalisierung &  
Endredaktion  
(Arbeitsgruppe)

Verabschiedung  
(Aufsichtsrat)  
17.10.2019

Vorstellung  
Vollversammlung  
14.11.2019

# Tourismus-Strategie 2025

---

- **Bedingter** in einer bestimmten Situation
  - **langfristiger** wirksam in mehreren Perioden (3-5 Jahre)
  - **globaler** relativ hoher Aggregationsgrad
  - **Verhaltensplan** kodifiziert, bindend
- zur Erreichung von
- **Zielen** ökonomisch, psychographisch
- mit Hilfe von einem oder mehreren
- **Wettbewerbsvorteilen.** wichtig, wahrnehmbar, dauerhaft und effizient

Umfeld/  
Trends

Stärken/  
Positionierung

Marketing-  
Ziele

Marketing-  
Strategien

Marketing-Instrumente

Produkt- und  
Programm-  
politik

Preis- und  
Konditionen-  
politik

Kommunikations-  
und Informations-  
politik

Vertriebs-  
und Service-  
politik

Kunden-  
politik

Marketing-Aktivitäten, Projekte & Initiativen





*Höhere Ansprüche durch  
Bildung, Wohlstand und Reiseerfahrung*







# INTERNATIONALE TOURISMUSBÖRSE IN BERLIN

Rund **11.000 Aussteller** aus **187 Ländern** und **6 Kontinenten** präsentierten vom 04. bis 6. März 2020 auf der ITB unter dem Berliner Funkturm die bunte Vielfalt des Reisens.







Uber

Das weltgrößte Taxiunternehmen, besitzt keine eigenen Fahrzeuge.

Facebook

Das weltgrößte Medienunternehmen, produziert keine eigenen Inhalte.

Alibaba

Der wertvollste Händler der Welt, hat keine Lager.

Airbnb

Der weltgrößte Wohnraumanbieter, besitzt keinen eigenen Wohnraum.

|                              |   |   |  |   |  |   |   |
|------------------------------|---|---|--|---|--|---|---|
| <b>SONNENCREME</b>           | Nivea Sun Light Feeling transparentes Spray  | Rossmann Sun Ozon Sonnen Milch       | Aldi (Nord)/ Ombra Sun Care Sonnen Spray    | Aldi (Süd)/ Ombia Sonnen Milch   | dm/ Sun Dance Sonnen Milch            | Hofer*/ Ombia Suncare Sun Cream sensitive      | Ladival Sonnenschutz Lotion Normale bis empfindliche Haut  |
| Lichtschutzfaktor            | 20  | 20  | 20   | 20  | 20   | 20  | 20  |
| Preis für 100 ml in Euro ca. | 5,50 €  | 1,50 €  | 1,17 €   | 1,18 €  | 0,98 €   | 2,29 €  | 8,00 €  |
| Qualitätsurteil              | GUT (1,6)   | GUT (1,6)   | GUT (1,7)  | GUT (1,7)   | GUT (1,7)  | GUT (1,7)   | GUT (1,7)   |
| <b>SONNENCREME</b>           | Müller/ Cadeavera Sonnenmilch                | Nivea Sun Pflegende Sonnenmilch      | Nivea Sun Pflegendes Sun-Spray              | Yves Rocher Protectyl Végétal Feuchtigkeitsspendende Sonnenschutz-Milch  | Lavera Sun neutral Sonnenmilch Bio    | La Roche-Posay Anethlios Spray                 | L'Oréal Solar Expertise Sonnenmilch                        |
| Lichtschutzfaktor            | 20  | 20  | 20   | 15  | 20   | 20  | 20  |
| Preis für 100 ml in Euro ca. | 1,13 €  | 3,60 €  | 5,00 €   | 8,35 €  | 19,90 €  | 8,25 €  | 3,25 €  |
| Qualitätsurteil              | GUT (1,7)   | GUT (1,7)   | GUT (1,7)  | GUT (1,9)   | GUT (2,2)  | GUT (2,3)   | GUT (2,3)   |
| <b>SONNENCREME</b>           | Garnier Ambre Solaire Sonnenschutzmilch     | Lidl/ Cien Sun Sonnenmilch Classic  | Eau Thermale Avène Spray Mittlerer Schutz  | Eucerin Sun Spray   | Tiroler Nussöl Original Sonnenmilch  | Lancaster Sun Sport Fast Dry Sonnenschutzgel  | Daylong Ultra Liposomale Sonnenschutz-Lotion              |
| Lichtschutzfaktor            | 20  | 20  | 20   | 20  | 20   | 20  | 25  |
| Preis für 100 ml in Euro ca. | 2,43 €  | 1,20 €  | 9,45 €   | 7,80 €  | 13,00 €  | 36,00 €   | 14,30 €   |
| Qualitätsurteil              | GUT (2,4)   | BEFRIEDIGEND (2,9)  | BEFRIEDIGEND (3,1)   | BEFRIEDIGEND (3,2)  | BEFRIEDIGEND (3,2)   | BEFRIEDIGEND (3,3)  | BEFRIEDIGEND (3,4)  |

- hotel goldenes schiff
- goldener ochs
- gasthof sandwirt
- villa seilem vital resort
- eurothermen at
- kaiserin elisabeth
- hotel royal
- hotel austria
- goisererhof
- eurothermenresort bad
- eurotherme bad
- hotel post
- hotel gami
- therme bad
- ischl austria
- 4820 bad



EurothermenResort Bad Ischl - Hotel Royal (B...  
holidaycheck.at



EurothermenResort Bad Ischl - Hotel Royal (B...  
holidaycheck.at



4\*s Thermenhotel Royal Bad Ischl...  
eurothermen.at



Die 10 Besten Hotels nahe Museum...  
tripadvisor.at



Hotel Royal in Bad Ischl erstrahlt in neue...  
eurothermen.at



HOTEL ROYAL: Bewertungen, Fotos & Pre...  
tripadvisor.at



Hotel Goldenes Schiff (Bad Ischl) - HolidayChec...  
holidaycheck.at



Feierliche Eröffnung: Eurothermen-Hotel...  
meinbezirk.at



Hotel Oase (Bad Ischl) - HolidayCheck (Oberöst...  
holidaycheck.at



Hotel Goldener Ochs (Bad Ischl) - HolidayChec...  
holidaycheck.at



EurothermenResort Bad Ischl - Hotel Royal...  
mondai-reisen.com



4\*s Thermenhotel Royal Bad Ischl...  
eurothermen.at



Hotel Sonnhof, Bad Ischl, Austria - Bookin...  
booking.com



Hotel Eurothermen Bad Ischl (Österreich) Ba...  
booking.com



Hotel Goisererhof mit Restaurant, Wellnessbereich und ...  
hotel-goisererhof.at



Panoramic EurothermenResort Bad Ischl...  
holidaycheck.at



Hotel Royal 4\*s in Bad Ischl - Zimmer...  
eurothermen.at



Therme Bad Ischl: Urlaub im Hotel Gasthof zur...  
gasthofzurpost.at



Wellkommen im Hotel-Gasthof Sandwirt  
sandwirtischl.at



Therme Bad Ischl: 1 Nacht im Hotel Royal + Therme ab...  
urlaubshammer.at



Salzkammergut, Hallstatt und Bad Ischl - Private Gan...  
panoramataours.com



Datei: Bad Ischl - Stadtmuseum, ehem...  
de.wikipedia.org



EurothermenResort Bad Ischl - Hotel...  
herold.at



Hotel Goldenes Schiff Bad Ischl Urlaubsbereic...  
thermandl-urlaub.at

**Ähnliche Suchanfragen**

- hotel royal bad ischl sky lounge >
- hotel royal bad ischl neu >
- therme bad ischl >



Hotel Post (Bad Ischl) - Wikipedia  
de.wikipedia.org



Restaurant in Bad Ischl im 4\*s Hotel Roy...  
eurothermen.at



Ex-Minister als Hotelier: Ernst Strasser kauft Tra...  
nachrichten.at



10 Best Bad Ischl Hotels: HD Photos + Review...  
agoda.com



Thermenhotels - Salzkammergut-Therm...  
thermenhotels.at



Hotels in Bad Ischl - Top Angebote & günstige H...  
trivago.at



Hotel Stadt Salzburg Bad Ischl  
stadt-salzburg.at



Die 10 besten Hotels in Bad Ischl, Ö...  
booking.com



Villa Seilem Vital Resort - Hotel in Bad Ischl im ...  
villaseilem.at



Bad Ischl: Hotel Royal am Sprung in eine neue...  
krono.at



Webcam Bad Ischl vom H...  
goldenerochs.at



Wellnessurlaub Hotel Royal Eurotherme B...  
thermenurlaub-wellnessurlaub.at



Eurothermen-Hotel Royal in Bad Ischl eröffnet...  
ooe.orf.at



Eurotherme Bad Ischl und, Hotel Royal...  
besteler.at



EurothermenResort Bad Ischl - Hotel Royal...  
oemtc.at



Landhotel Hubertushof am CHF 173 (CHF...  
kayak.ch



Gruppenbuchung im 4-Sterne-Hotel...  
touristik.at



Hotels in Bad Ischl - Beliebter Kurort in Salz...  
irs.de



Eurothermen-Hotel Royal in Bad Ischl eröffnet...  
ooe.orf.at



Sommerhaus Hotel | Bad Ischl sommerhaus-hotel.at



HOTEL GOISERERHOF: Bewertungen &...  
tripadvisor.at



Hotel Stadt Salzburg Bad Ischl  
stadt-salzburg.at



Hotel Pension Oase - Bad Ischl - Österreich  
hotel-oase.at



Hotel Goisererhof: Hotel - Bad Goisern - Dach...  
ferienmax.at



Gasthof Hotel Moserwirt Bad Goisern, Salzka...  
moserwirt.at



Hotel Goldener Ochs in der Kaiserstadt B...  
goldenerochs.at



File:Bad-Ischl-Hotel A...  
commons.wikimedia.org



BILDER: Bad Ischl, Österreich | Franks Travel...  
franks-travelbox.com



Baustart für Investitionsprojekt in Bad Is...  
eurothermen.at





Bad Ischl

Anreise Do, 14.11.19

Abreise Fr, 15.11.19

Gäste 1 Zimmer, 1 ...

Suchen

Preis/Nacht

500€+

Unterkunft

Gästebewertung

Hotelstandort

Mehr Filter

Alle Typen

Beliebig

Zentrum

Wählen

Karte ansehen

Sortiert nach

Nur Preis



**Gasthof zum Pfandl**

Bed & Breakfast

Bad Ischl, 2.3 km bis Zentrum

6.1 (21 Bewertungen)

Sehr gute Sauberkeit · Guter Service

HRS.de

37€

Hotel.info

37€

Frühstück inklusive

zum Angebot

Mehr Angebote ab 37€



**Liuis**

Hotel

Bad Ischl, 0.6 km bis Zentrum

Keine Bewertung verfügbar

–

–

–

Booking.com

44€

zum Angebot

Mehr Angebote ab 44€



**Pan Haus**

Pension

Bad Ischl, 0.0 km bis Zentrum

Keine Bewertung verfügbar

Expedia

51€

Hotels.com

51€

ebookers.de

51€

Booking.com

45€

zum Angebot

Mehr Angebote ab 45€



**Good Rooms Gmbh Bad Ischl**

Aparthotel

Bad Ischl, 1.1 km bis Zentrum

8.7 Hervorragend (179 Bewertungen)

Hervorragende Sauberkeit · Hervorragender Service

Expedia

60€

Hotels.com

60€

Hotel.info

60€

Booking.com

60€

zum Angebot

Mehr Angebote ab 60€



**Stadt Salzburg**

Hotel

Bad Ischl, 0.4 km bis Zentrum

7.8 Gut (516 Bewertungen)

Sehr guter Service · Sehr gute Lage

–

–

–

Booking.com

60€

Frühstück inklusive

zum Angebot

Mehr Angebote

# easyHotel Winter Sale

Rooms from  
**£19**



Visit **easyHotel.com** for more information

MOTEL ONE

ÜBERNACHTEN AB **69,-**

MOTEL ONE  
**SALZBURG-MIRABELL**

Elisabethkai 58 - 60 - 5020 Salzburg  
Tel.: +43/662/885200 - Fax: +43/662/885200-10  
E-Mail: salzburg-mirabell@motel-one.com

2 x IN SALZBURG UND 42 x IN EUROPA  
[www.motel-one.com](http://www.motel-one.com)

...clever sleeping!

**BASIC**  
HOTEL:INNSBRUCK

unser Preis: 34,00€

- ✓ telefonische Beratung
- ✓ eine Flasche Wasser

HRS 34,00€

Booking.com 34,00€

Expedia 34,00€

**WEITER ZUR BUCHUNG**

**WER WOANDERS ÜBERNACHTET, KANN GLEICH FÜR E-MAILS PORTO ZAHLEN.**

**B&B HOTELS**

HOTEL FÜR CLEVERE HOTELBB.DE

**WER WOANDERS ÜBERNACHTET, KANN GLEICH FÜR FREIBIER ZAHLEN.**

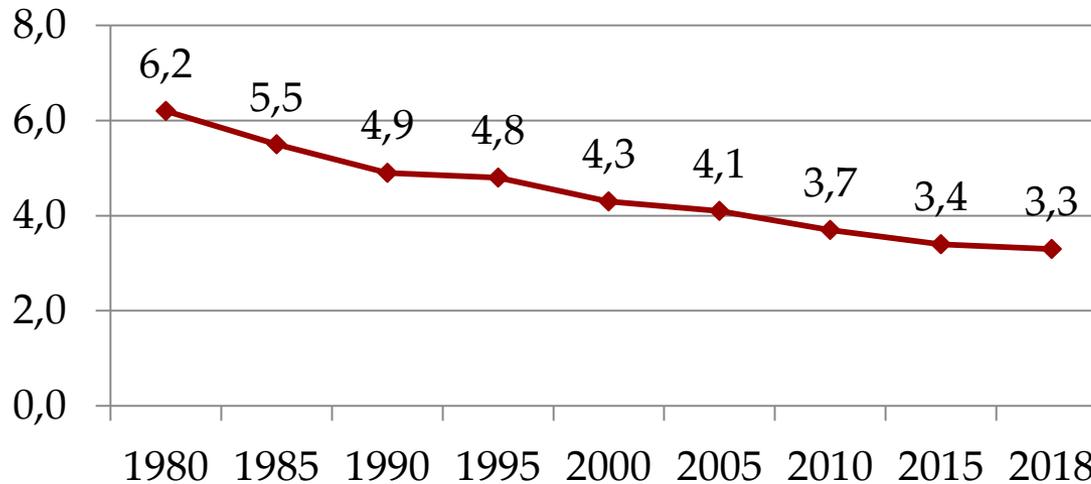
**B&B HOTELS**

HOTEL FÜR CLEVERE HOTELBB.DE



## Low-Cost Segment

Ø Aufenthaltsdauer Österreich



⇒ Billiger, aber öfter - dafür kürzere Aufenthalte!

# Die vier Dimensionen von New Work



## Flexibilisierung/Hybridisierung Arbeitswelt $\Rightarrow$ Meeting & Spa





*Spontane, kurzfristige Reiseentscheidung – überall hin!*





*überall her! ⇒ Internationalisierung*



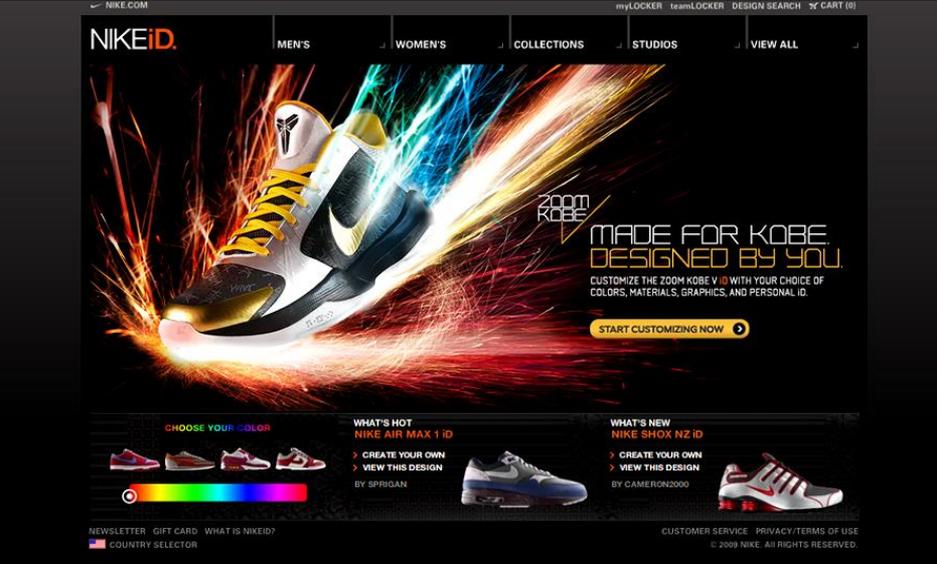
*Migration ⇒ neue Zielgruppen*



*Zunahme 1- und 2-Pax-Haushalten ⇒ neue Familienstruktur*



*Individualisierung ⇔ Sehnsucht nach Communities*





## Demographische Veränderungen

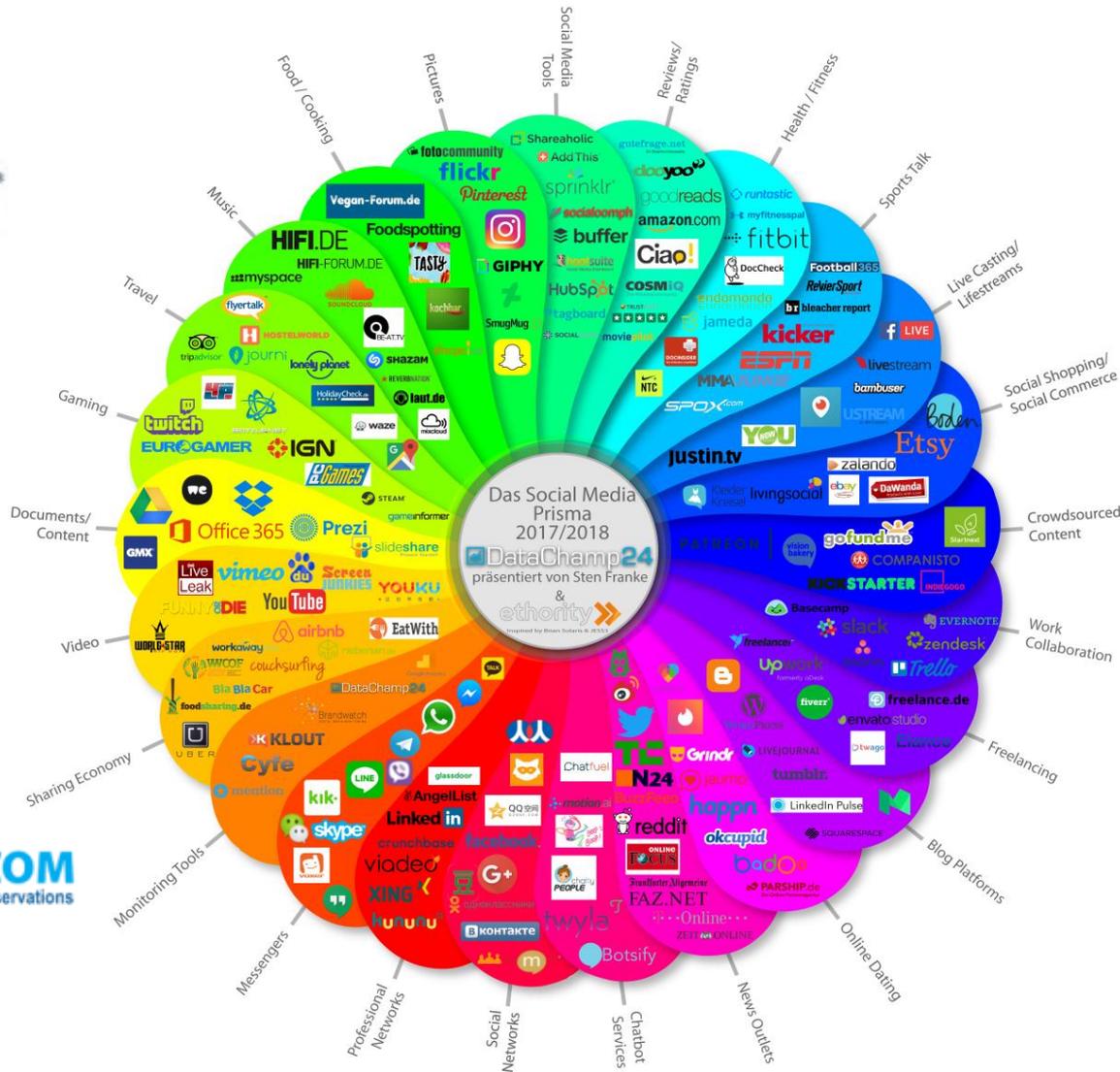
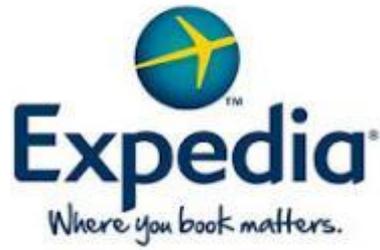
⇒ Orientierung an Gesundheit, Genuss & Wellness





*Der Empfänger wird un-empfindlich!*

... er hat nämlich den Kanal gewechselt!





What are  
**YOU**  
going for  
about it  
#fightChronicDiseaseFlorida

STRONGER TOGETHER  
STRONGER TOGETHER  
STRONGER TOGETHER  
STRONGER TOGETHER  
STRONGER TOGETHER



# YOUNGFLUENCER – *the next Generation of Influencers*

Z

# PERFECT PICTURE = PERFECT REACH? DIE GEN Z WILL „REALEN“ CONTENT



*Ehrlichkeit und Authentizität*



*Welche Erkenntnisse,  
Konsequenzen, Vorgaben  
ergeben sich daraus für  
BAD ISCHL?*

## STÄRKEN

1

- ✓ Lage im Zentrum Österreichs, mitten im Salzkammergut
- ✓ Intakte Landschaft zwischen Seen und Bergen
- ✓ Lebendige, saubere und gepflegte Innenstadt
- ✓ Ganzjährig geöffnete Betriebe
- ✓ Hohe Gesundheits- und Kurkompetenz
- ✓ Ausgedehntes Radwander-, MBT- & Wanderwegenetz
- ✓ Golfplätze und Golftrainingszentrum
- ✓ Unbestrittenes Kunst-/Kulturzentrum im Salzkammergut
- ✓ Kongress- & TheaterHaus, Trinkhalle und Lehár-Theater
- ✓ Gutes Shoppingangebot (breites Sortiment, wenig Ketten)
- ✓ Kulturelles Erbe und historische Bausubstanz
- ✓ Aktives Vereinsleben mit zahlreichen Veranstaltungen

- ❖ Marketingleistungen und Strukturen des Salzkammergutes
- ❖ Steigende Nachfrage nach Entschleunigung und Authentizität
- ❖ Steigendes Interesse an nachhaltigem Reisen
- ❖ Sommerfrische und Nahreisen als Potential
- ❖ Gesundheitstourismus mit hoher Wertschöpfung
- ❖ Wachstumschancen in Fernmärkten
- ❖ Synergien Tourismusmarketing und Standortmarketing

## CHANCEN

3

## SCHWÄCHEN

2

- Image etwas verstaubt und mit „Sisi & Franz“ besetzt
- Mangel an Unterkünften guter Qualität für Kongresse und weiteres Wachstum
- Investitionsstau bei der touristischen Infrastruktur
- Verkehrssituation Innenstadt, Mobilität in der Region
- Flüsse Ischl und Traun kaum ins Stadtleben eingebunden
- Tourismus von der Bevölkerung teilweise kritisch gesehen
- Nächtigungsspitzen im Sommer, unbefriedigende ganzjährige Auslastung
- Kulturangebot zu stark Sommer lastig
- Wertschöpfung im Winter noch ausbaufähig
- Hürden für Internationalisierung (Sprachkenntnisse, usw.)

- Starke Abhängigkeit vom Binnentourismus
- Umständliche Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln
- Überalterung der Stammkundschaft
- Potenzielle Beeinträchtigung des Ortsbilds
- Wachsender Wettbewerbsdruck durch große Verbände, Städteurlaub und neue Destinationen
- Neue Herausforderungen durch Digitalisierung
- Bettenverlust durch Marktaustritte
- Reisebeschränkungen aus Fernmärkten

## RISIKEN

4

# Ziel TVB: Mission & Auftrag



## Lebensraum-Management

Von der Tourismus-Strategie hin zur Lebensraum-Strategie.

Im Fokus stehen Bevölkerung, Gäste & regionale Unternehmen aller Branchen.



## Strategie-Abgleich

Wir suchen eine enge Verzahnung mit der Landesstrategie Oberösterreich 2022 und der Strategie der Salzkammergut Tourismus Marketing GmbH.

Alle möglichen Synergien in Meilensteinen und Aktionsfelder werden bestmöglich genutzt.



## Schulterschluss

Die Lebensraum-Strategie wird von Stadtgemeinde, Wirtschaft und TVB parallel umgesetzt.

Dazu streben wir einen Schulterschluss von Stadtgemeinde, TVB und Wirtschaft hinsichtlich Entwicklungsnotwendigkeiten und Kommunikation an.



# Unser Auftrag

---

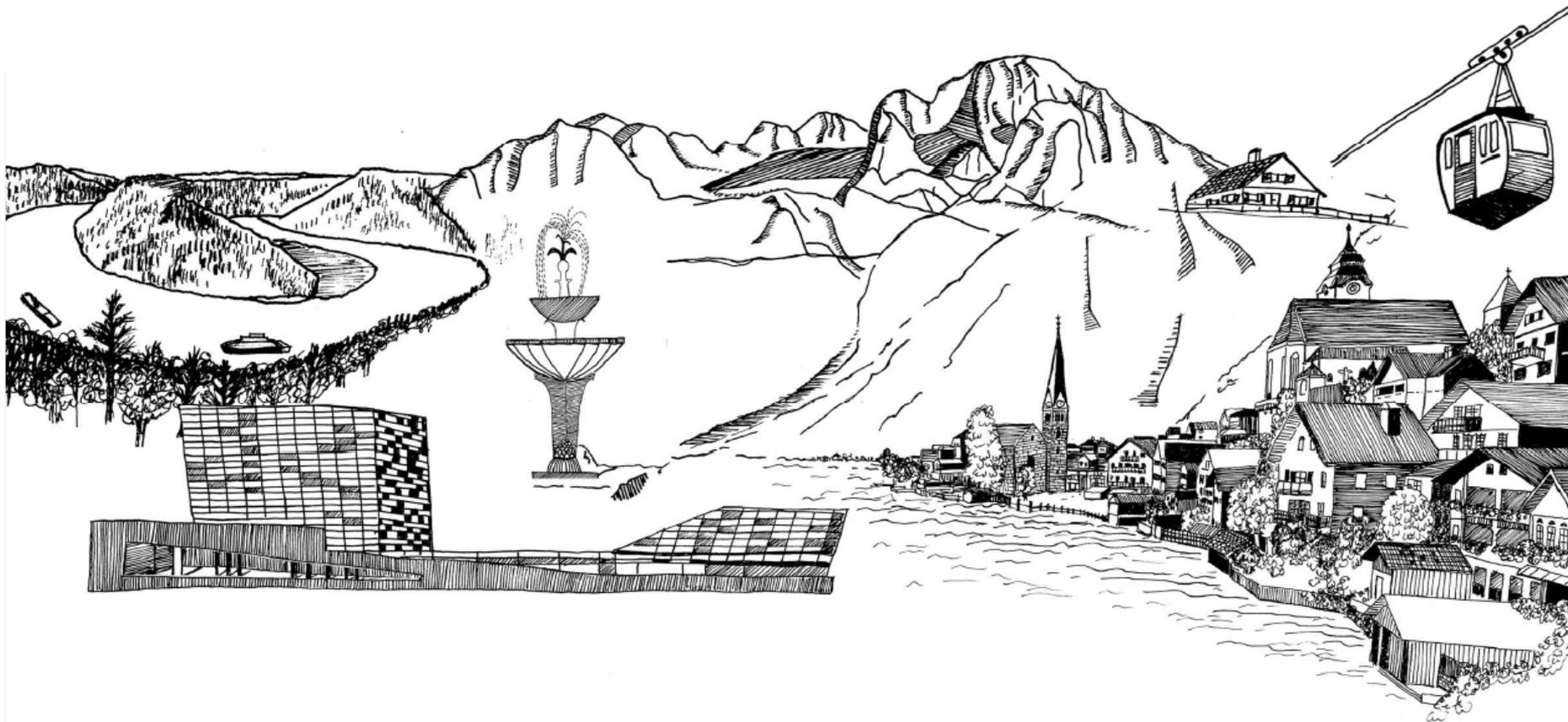
*Wir gestalten den Lebensraum Bad Ischl durch Innovation, Integration und Kooperation für eine attraktive Stadt und nachhaltigen Wohlstand.*

*Klasse statt Masse.*



# PlanT

## Masterplan für Tourismus



## Tourismusstrategie 2022

Tourismus. Zukunft. Oberösterreich.

# Bad Ischl/Oberösterreich



Sport

## Aktiv-Zeit

- (E)Rad & Bike (Trekking-Rad, Mountainbike, Rennrad, Motorrad)
- Wintersport
- Wandern & Bergsport
- Wassererlebnis
- Golf
- Reiten



## Gesundheit & Wohlbefinden

### Aus-Zeit

- Auszeit „family & friends“
- Genuss-Auszeit: Thermo & Wellness Naturbäder Kulinarik
- Auszeit fürs Ich (Pilgern, Bildung, Entschleunigung)



Kulinarik

## Gesundheits-Zeit

- Privatkur
- Prävention
- Fasten & Ernährung
- Medical Treatments



Kultur

## Kultur-Zeit

- Städtetrip
- UNESCO Welterbe (Weltkultur- und Naturerbe, Creative Cities & immaterielles Erbe)
- Advent
- Stifte, Schlösser & Burgen
- Museen & Galerien
- Brauchtum & Handwerk



## Stadt & Kultur



## Kongress (MICE)



## Event-Zeit

- Sport-Großveranstaltungen
- Musik-/Kultur-Festivals
- Jubiläen



## Arbeits-Zeit

- Seminare
- Tagungen
- Kongresse
- Messen
- Delegationen

## Rundreise-Zeit

- Donaukreuzfahrten
- Markenwelten & Industriekultur
- EU/Ö-Rundreisen („grand tour“)



Wirtschaft



# Bad Ischl/Salzammergut

salzkammergut

## Almtal



## Dachstein Salzkammergut



## Attergau



## Fuschlseeregion



## Attersee



## Mondsee – Irrsee



## Ausseerland Salzkammergut



## Traunsee



## Bad Ischl



## Wolfgangsee



# Wofür steht Bad Ischl?

BAD ISCHL  
salzkammergut

Traditionell

authentisch, echt,  
ehrlich

Mondän

getragen, würdevoll,  
elegant

Gschmoh

sympathisch,  
gemütlich, lebenslustig

Die kaiserlichste Alpenstadt Österreichs.

kaiserlich urlauben,  
kaiserlich einkaufen,  
kaiserlich leben,  
kaiserlich ...

# Aktuelle Positionierung

- Bad Ischl wird als „beliebtester Sommerfrische-Ort Österreichs im Zentrum des Salzkammergut“ inszeniert.
- Wir wollen uns durch Differenzierung und Konzentration auf unsere Stärken als die Nummer 1 positionieren.

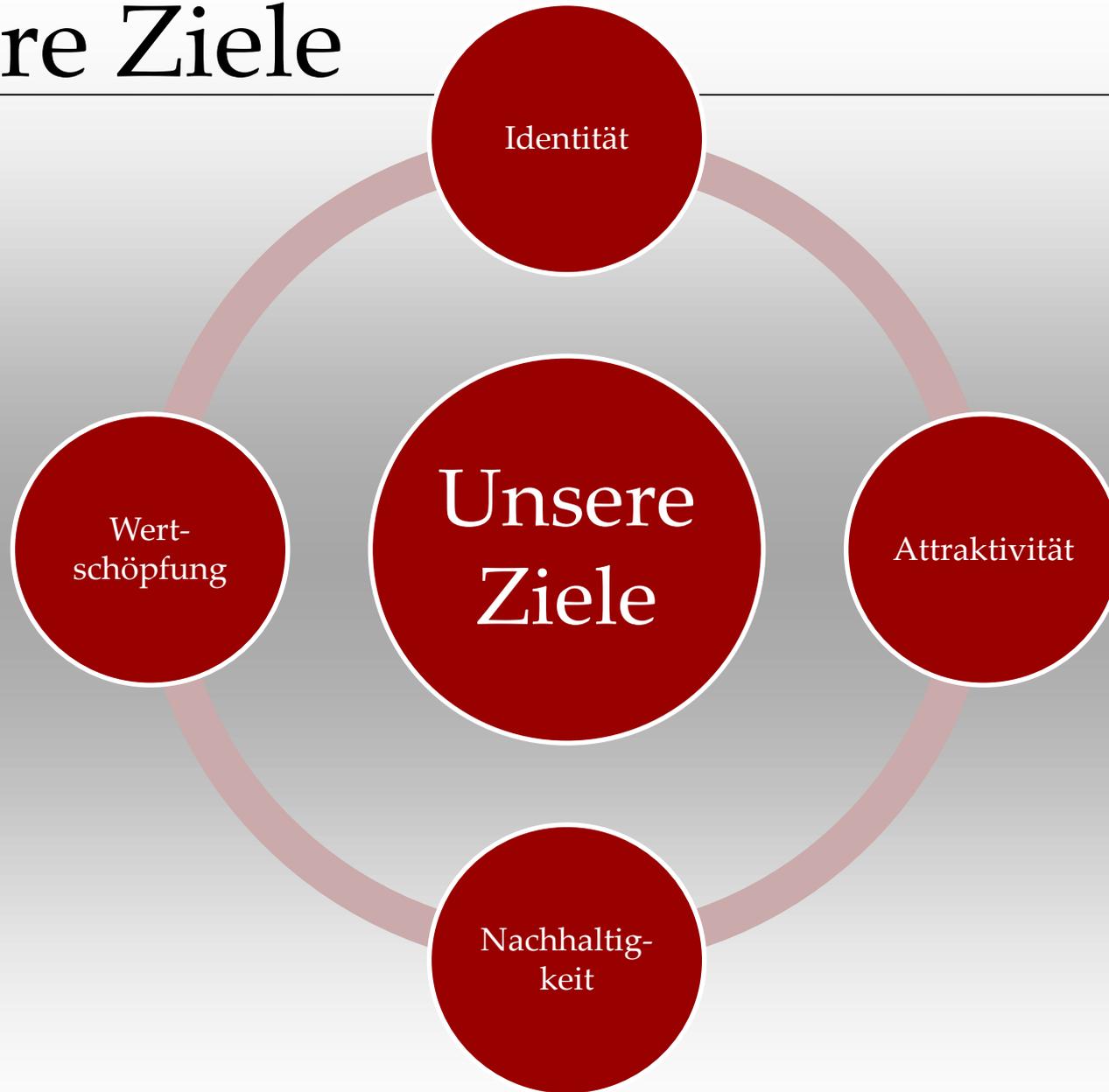
## Bad Ischl – die kaiserlichste Alpenstadt Österreichs!

- Dafür müssen wir jedoch nach-vollziehbare Geschichten erzählen, konkrete Angebote ins Schaufenster stellen und mit den Besten kooperieren.

Grundsatz: Keine Spitzenleistung ohne Beweis!

# Unsere Ziele

---



# Identität

---

- Die Markenessenz „kaiserlich“ in einer modernen Interpretation als gehobenes, mondänes Lebensgefühl durchdringt alle wesentlichen Maßnahmen.
- Das Thema „Sisi & Franz“ wird sensibel, umsichtig und zeitgemäß verwendet, um eine Banalisierung zu verhindern und einen Imagetransfer ohne verstaubten Kitsch zu gewährleisten.

# Attraktivität

---

- Die Zahl qualitätsgeprüfter Betten ab 3\* Segment wird substantiell gesteigert. Im Segment der Privatquartiere soll das Bettenangebot gehalten und qualitativ verbessert werden.
- Durch Verkehrsberuhigung, Inszenierung, Optimierung der Öffnungszeiten und Schaffung eines Leitsystems werden die Frequenz in der Innenstadt gesteigert und die Wertschöpfung erhöht.
- Impuls zur Sanierung des Lehár-Theaters und Eröffnung als Kunst- und Kulturstätte.

# Nachhaltigkeit

---

- Durch das Stiften von Nutzen auch für die heimische Bevölkerung und Rücksichtnahme auf unsere Natur wird die Tourismusgesinnung hochgehalten und gefördert.
- Die Auslastung im Winter soll gesteigert werden und sich der Auslastung im Sommer annähern. Zusätzlich sind Angebote zur Attraktivierung der Zwischensaisonen zu schaffen.
- Das Bewusstsein über die Bedeutung der historischen Architektur Bad Ischls ist bei allen Interessengruppen verankert.

# Wertschöpfung

---

- Eine Steigerung der Nächtigungen auf eine halbe Million wird für 2030 anvisiert.
- 2030 findet in Bad Ischl eine Landesausstellung zum 200. Geburtstag von Kaiser Franz Josef statt.
- Hilfestellung zur Steigerung der Besucherfrequenz in der Kaiservilla. Dazu wird der TVB auch Mitarbeit bei Beschilderungskonzepten und Möglichkeiten der Besucherlenkung anbieten.
- Durch Zusammenarbeit mit Krankenhaus, Therme und weiteren Partnern wird ein Zentrum für Gesundheitstourismus etabliert.

# Herkunftsmärkte

## ➤ Kernmärkte

- Österreich sowie Deutschland (städtische Agglomerationen in Bayern, Baden-Württemberg und Nordrhein-Westfalen)
- Eigenständige Marktbearbeitung, alle Geschäftsfelder, Halten der Marktposition.

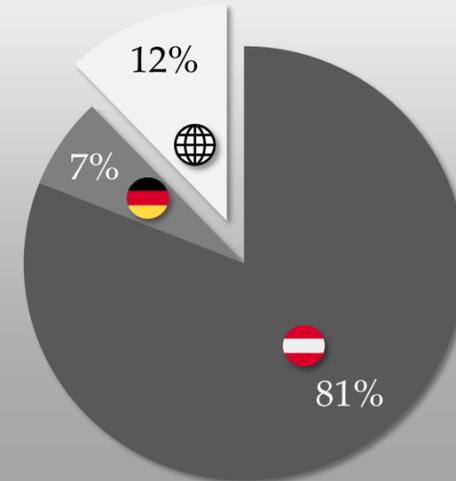
## ➤ Sekundärmärkte

- Gezielte Bearbeitung von Tschechien und Ungarn mit historischem Bezug zum Thema „kaiserlich“
- Marktbearbeitung in Kooperationen, ausgewählte Geschäftsfelder, moderate Zuwächse.

## ➤ Zukunftsmärkte

- Großbritannien und ausgewählte Herkunftsländer in Asien (insbesondere Taiwan und Südkorea) sowie USA und Skandinavien
- punktuelle Marketingkooperationen für FIT.

aktuell



# Urlaubsthemen



## Stadt & Kultur

- Lehár Festival
- Kaisertage
- Kaiservilla
- Bauernherbst
- Bad Ischler Weihnacht
- Osterfestspiele
- Kurkonzerte
- Einkaufsbummel
- usw.



## Natur & Bewegung

- Wandern, Laufen, Nordic Walking
- Rad & MTT
- Langlauf, Winterwandern, Tourenski
- Skifahren im Salzkammergut
- Kaiser-Golf
- Bergläufe
- usw.



## Gesundheit & Wohlbefinden

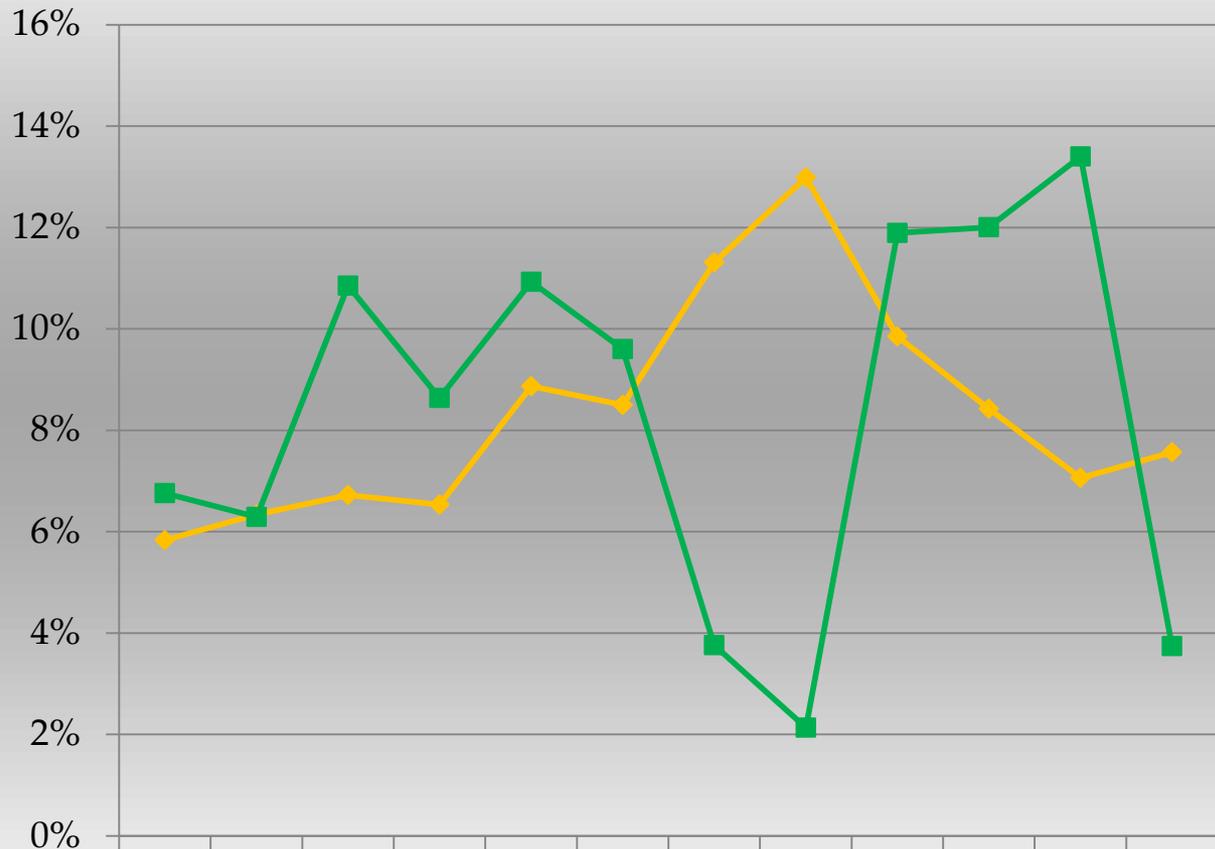
- Villa Seilem Vital Resort
- EurothermenResort
- Kuraufenthalte
- Salz und Sole
- Wellness, Wellbeing
- MAS Alzheimerurlaub
- Gesundheitszentren
- PVA, Tisserand, HerzReha
- usw.

Kulinarik

MICE

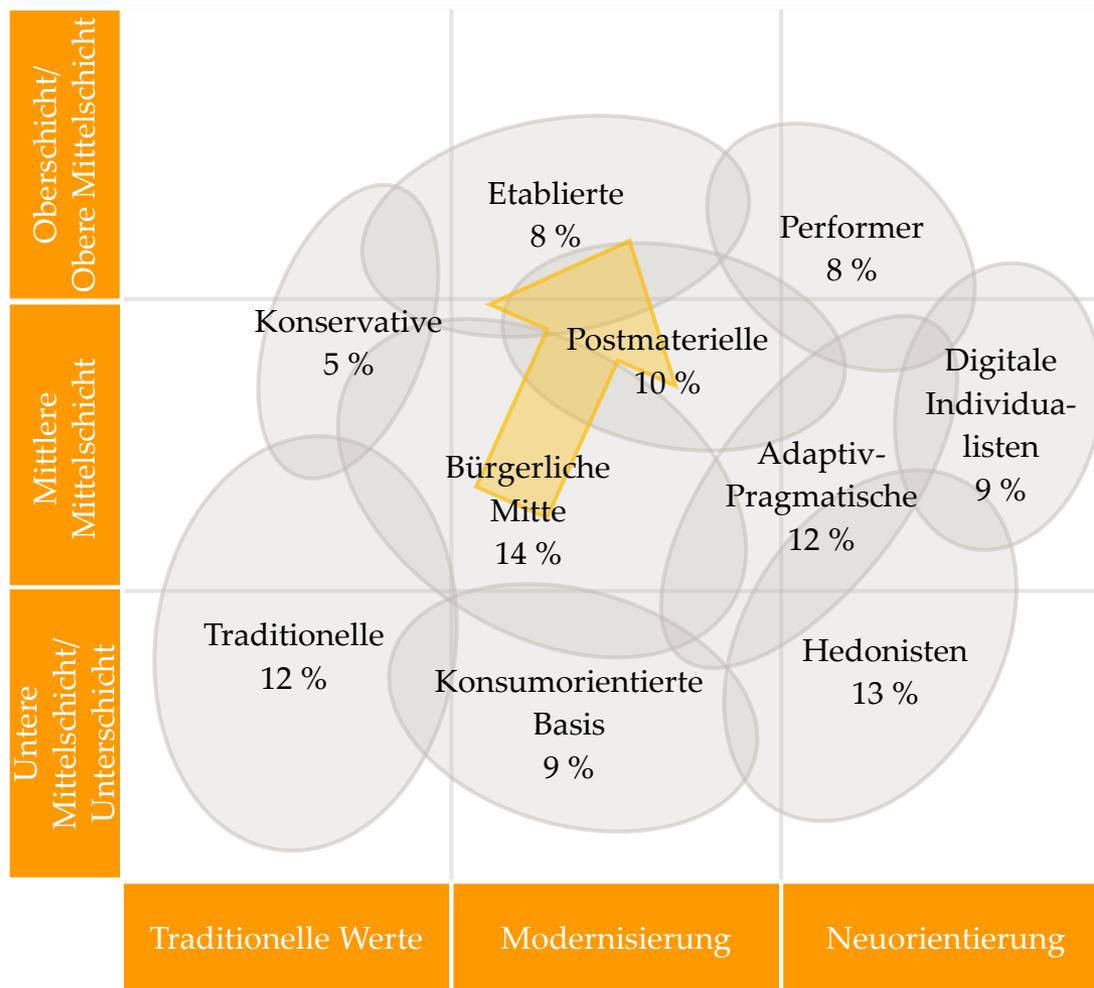
# Jahresübersicht Nachfrage

◆ Übernachtungen Bad Ischl 2017
 ■ Anzahl MICE in AUT 2017



|                               |    |    |     |    |     |     |     |     |     |     |     |    |
|-------------------------------|----|----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| Übernachtungen Bad Ischl 2017 | 6% | 6% | 7%  | 7% | 9%  | 9%  | 11% | 13% | 10% | 8%  | 7%  | 8% |
| Anzahl MICE in AUT 2017       | 7% | 6% | 11% | 9% | 11% | 10% | 4%  | 2%  | 12% | 12% | 13% | 4% |

# Zielgruppen



Die Sinus-Milieus® in Österreich 2018

# Marketing-Schwerpunkte



# Und Jetzt?

---

Erfolgreiche Destinationen...

- ... entwickeln **Schwerpunktthemen**
- ... **inszenieren** diese Themen durchgängig
- ... unterstützen diese Themen mit **Infrastruktur**
- ... arbeiten im **Netzwerk** zusammen
- ... sorgen für laufende **Impulse/Innovationen**
- ... nützen die neueste **Technologie**
- ... **schulen** die Mitarbeiter
- ... entwickeln **verkaufsfähige Produkte**
- ... sichern deren **Qualität**
- ... und organisieren **modernes Marketing & Vertrieb.**

“... dazu viel Erfolg!”

wünscht

Dr. Robert Trasser, MSc

robert.trasser@trasser.at

Maximilianstraße 9 • A-6020 Innsbruck / Tirol

Telefon & Fax +43 (512) 25 77 64

robert.trasser@trasser.at • www.trasser.at

**Trasser**

**Markenberatung**



## Werdegang:

- Aufgewachsen in einem 4\* Hotel in Leutasch-Seefeld/Tirol
- Tourismuskolleg Innsbruck/Tirol
- Universität Innsbruck (JUS & BWL)
- 6-Semester UNI-Lehrgang für Tourismus, Innsbruck
- MSc in Wirtschafts-Coaching & Organisationsentwicklung
- 1993 österr. Außenhandelsdelegation Hong Kong (VRC)
- 1994 Österreich Werbung New York (USA)
- 1995-2006 Markenbeauftragter der Tirol Werbung GmbH, Ibk
- Organisator des Markentag Tirol 1996-1999 sowie des Markenpreis Tirol 1997-2003
- Seit 2006 selbständiger Markenberater, 4 MitarbeiterInnen
- 20 jährige Projekt- und Beratungserfahrung
- gerichtlich beeideter Sachverständiger für Markenfragen

## Schwerpunkte:

- Formung, Führung und Nutzung von Tourismus-Marken
- Standortmarketing und Führung von Regionsmarken
- Lehraufträge (Universität Innsbruck, FH Tourismus & Freizeitwirtschaft, MCI Innsbruck, Universitätslehrgang für Tourismus, Tourismuskolleg Innsbruck),
- Int. Vortragstätigkeit, Beiträge zu Symposien und Fachtagungen



## ➤ Unternehmensberatung

- *Identitätsorientierte Formung, Führung und Nutzung von Marken*
- *Systemische Organisationsentwicklung*

➤ 2006 in Innsbruck/Tirol gegründet, 4 MitarbeiterInnen

➤ 25 jährige Projekt- und Beratungserfahrung

## ➤ Leistungsschwerpunkte:

- *Markenberatung*
- *Strategieberatung*
- *Destinations-, Regions- und Standortmarketing*
- *Systemische Organisationsentwicklung*
- *Vorträge, Markenseminare, In-house Trainings*
- *Sachverständigentätigkeit in Gerichts- und Privatgutachten*

# Ausgewählte Referenzen

## NTO's & LTO's [5]



## DMO's [34]



## Kooperationen [11]



## Bergbahn/Therme [6]



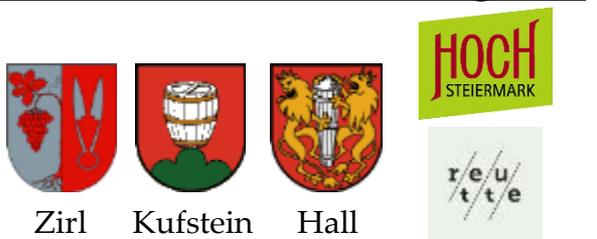
## Schutzgebiete [4]



## Hotellerie [7]



## Standortmarketing [5]



## Nicht-touristisch [16]



## Vorträge/Publicationen

